
CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO COMERCIAL

Planificação anual de

Organizar e Gerir a Empresa – 2023/2024

12º Ano

Turma: K2

Professor: Óscar Bettencourt Lopes

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de Organizar e Gerir a Empresa integra-se na Formação Tecnológica do Curso Profissional Técnico Comercial, com uma carga horária de 350 horas a desenvolver ao longo dos três anos do ciclo de estudos. No 12.º ano são lecionadas **125 horas**, correspondendo a **167 tempos letivos**, e a sua carga horária semanal é distribuída por 6 segmentos de 45 minutos.

A disciplina de Organizar e Gerir a Empresa organiza-se em nove UFCD independentes ao longo dos três anos do ciclo de formação, sendo lecionadas no 12.º ano a UFCD 7853 - Ideias e oportunidades de negócio, a UFCD 7854 - Plano de negócio – criação de micronegócios e a UFCD 0362 - Software aplicado à atividade comercial correspondendo, respetivamente, a 50 horas (67 tempos letivos), a 25 horas (34 tempos letivos) e a 50 horas (67 tempos letivos)

No âmbito desta disciplina pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos desde o estado “embrionário” de conceção de uma empresa, passando pelas técnicas de organização e gestão até à construção do projeto de investimento.

Este conjunto de conhecimentos permitirá a reunião de saberes com aplicação prática, no âmbito da atividade comercial.

2 - Planificação

O referencial de formação poderá ser consultado na formação técnica do Curso Profissional Técnico de Restaurante/Bar, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anqep.gov.pt.

Em todos os conteúdos a terminologia foi atualizada e serão lecionados de acordo com os normativos legais em vigor.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em **04 de outubro de 2023**.

Período	Tópicos Programáticos	Horas - N.º de tempos 126 H / 168 T
1.º Período De 18/09 a 15/12 Previstos 84 Tempos de 45 minutos = 63 H	UFCD 7853 - Ideias e oportunidades de negócio	50 H (67T)
	1. Criação e desenvolvimento de ideias/oportunidades de negócio 2. Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio 3. Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado 4. Tipo de informação a recolher 5. Análise de experiências de criação de negócios 6. Modelos de negócio 7. Definição do negócio e do target 8. Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios 9. Desenvolvimento e validação da ideia de negócio 10. Análise crítica do negócio e/ou produto 11. Tipos de negócio Avaliação Formativa	59 Tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa da UFCD 7853 - Correção e autoavaliação	08 Tempos
	UFCD 7854 - Plano de negócio – criação de micronegócios	25 H (34T)
	1. Planeamento e organização do trabalho 2. Conceito de plano de ação e de negócio 3. Plano de ação 4. Estratégia empresarial	17 Tempos

<p>2.º Período</p> <p>De 02/01 a 22/03</p> <p>Previstos 78 Tempos de 45 minutos = 58,5 H</p>	<p>UFCD 7854 - Plano de negócio – criação de micronegócios (continuação)</p>	
	<p>5. Plano de negócio 6. Negociação com os financiadores</p> <p>Avaliação Formativa</p>	13 Tempos
	<p>Avaliação Sumativa - classificativa da UFCD 7854 - Correção e autoavaliação</p>	04 Tempos
	<p>UFCD 0362 - Software aplicado à atividade comercial</p>	50 H (67T)
	<p>1. Configuração inicial 2. Ambiente de trabalho 3. Módulo Clientes 4. Módulo Fornecedores 5. Produtos e serviços 6. Módulo Tesouraria 7. Contas correntes</p> <p>Avaliação Formativa</p>	61 Tempos
<p>3.º Período</p> <p>De 06/04 a 21/04</p> <p>Previstos 6 Tempos de 45 minutos = 4,5 H</p> <p>Total=168T=126H</p>	<p>UFCD 0362 - Software aplicado à atividade comercial (continuação)</p>	
	<p>Avaliação Sumativa - classificativa da UFCD 0362 - Correção e autoavaliação</p>	06 Tempos

OBS. - Esta planificação fica sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.