



Ano letivo 2023-2024

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação anual de Turismo, Informação e Animação Turística

12º ano

Turma: I

Professor: Artur Abreu

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística insere-se na componente de formação técnica dos cursos profissionais de nível secundário. É lecionada ao longo dos três anos (10.º, 11.º, 12.º) e a sua carga horária semanal é distribuída por cinco tempos de 45 minutos (3 tempos + 2 tempos). No 12º ano são lecionados 99 horas.

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística integra-se na Componente de Formação Técnica do Curso Profissional de Técnico de Turismo, com uma carga horária de 374 horas a desenvolver ao longo dos três anos do ciclo de estudos.

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística pretende transmitir ao aluno o conhecimento das teorias, normas e técnicas de comunicação e acolhimento exigidas pelo exercício das profissões do Turismo as quais efetuam serviços de receção, informação turística e acolhimento de clientes, entre outros, garantindo um serviço de qualidade e satisfação dos turistas/visitantes.

Esta disciplina tem uma importância determinante na construção do perfil do Técnico de Turismo que se pretende formar, de acordo com as competências técnicas exigidas pelo referencial de formação aprovado para esta saída profissional.

O aluno irá desenvolver competências no âmbito do processo de comunicação e relacionamento interpessoal, conhecer e dominar os diferentes estilos e técnicas de comunicação quer dentro da organização, quer na relação com os turistas.

As técnicas de relações públicas aplicadas à atividade turística, são uma ferramenta fundamental para um técnico de turismo que pretenda exercer a sua atividade de uma forma eficaz e eficiente.

Acolher o cliente, gerir a relação interpessoal, dominar as técnicas de gestão de conflitos, gerir reclamações, são condições essenciais para garantir a qualidade nos serviços de informação turística.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;



- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na Formação Técnica do curso profissional de Técnico de Turismo do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anqep.gov.pt

Em todos os conteúdos a terminologia foi atualizada e serão lecionados de acordo com os normativos legais em vigor.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em **4 de outubro de 2023**.



Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
1.º Período de 22/09 a 15/12 Previstos 55 tempos de 45 minutos = 41,25 horas	Módulo 10 – Legislação Turística	Horas e nº de tempos 33 h (44 tempos)
	1. Introdução ao Direito – definições e conceitos 1.1. Órgãos de soberania em Portugal 1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal 2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais 2.3. Órgãos regionais e locais 3. A legislação das atividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza 3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal 3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal 3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável 4. O consumidor 4.1. Direitos do consumidor 4.2. Deveres do consumidor Avaliação Formativa	38 tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 10. - correção e autoavaliação	4 tempos + 2 tempos
	Módulo 12 - Animação em turismo	33h (44 tempos)
	1. Destinos Turísticos . Principais destinos turísticos em Portugal . Estruturação do destino turístico	11 tempos



	. Potencialidades do destino turístico . Estruturação da animação do destino turístico	
Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
2º período de 3/1 a 22/3 Previstos 56 tempos de 45 minutos = 42 horas	Módulo 12 - Animação em Turismo (continuação)	—
	2. A Animação do Destino Turístico . Os diversos meios promocionais . O marketing direto . A receção de clientes 3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos 3.1. Os <i>City-Breaks</i> 3.2. Animação Cultural 3.3. Animação Desportiva 3.4. Animação Noturna 3.5. A animação nas unidades hoteleiras 4. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de visitantes Avaliação Formativa	27 tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 12. - correção e autoavaliação	4 tempos + 2 tempos
	Módulo 13 - TIC aplicadas ao turismo	33 horas (44 tempos)
	1. Tecnologias da informação na indústria turística 1.1. A internet e o turismo 1.2. A importância da Internet e do comércio eletrónico na web 1.3. O impacto do uso da internet sobre os canais tradicionais	23 tempos



	2. Principais tendências do mercado 3. Características de um site turístico 4. Principais aplicações informáticas utilizadas na atividade turística. Avaliação Formativa	
Período	Módulo 13 - TIC aplicadas ao turismo (continuação)	----
3º Período de 8/4 a 6/05 Previstos 21 tempos de 45 minutos = 15,75 h	5. Tecnologias da informação 5.1. Companhias aéreas 5.2. Hotéis e empreendimentos turísticos 5.3. Operadores de turismo 5.4. Agências de viagens 5.5. Destinos	15 tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 13 - correção e autoavaliação	4 tempos + 2 tempos



OBS.

- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.

- Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades de revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.