

## Ensino Secundário

### Curso Profissional de Técnico de Turismo

2023 / 2024

### Planificação Anual de Comunicar em Alemão - 12º ano

**Turma:** 12º I

**Professora:** Lídia Oliveira

#### 1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de **Comunicar em Alemão** integra a componente de formação técnica do curso profissional de Técnico de Turismo. Pretende-se com esta disciplina que os alunos desenvolvam competências básicas noutra língua estrangeira para além da estudada na componente de formação sociocultural.

A integração desta disciplina na componente de formação técnica do curso de Técnico de Turismo reveste-se de particular importância, uma vez que o Alemão é uma das línguas mais faladas na Europa. Assim, a aprendizagem desta língua estrangeira, permitirá ao aluno familiarizar-se com vocabulário técnico específico do sector onde desenvolverá a sua atividade profissional, gerando novas competências. Os módulos encontram-se divididos da seguinte forma: 10.º ano, módulos 1, 2, 3; 11.º ano, módulos 4, 5, 6; e 12º ano, módulos 7,8 e 9. Os alunos têm aulas duas vezes por semana, distribuídas por 1 tempo de 45 minutos num dia e 2 tempos de 45 minutos noutra dia.

#### 2- Planificação

O referencial de formação poderá ser consultado na formação técnica do curso profissional de Técnico de Turismo, do item *programas* no *site* da Agência Nacional para a Qualificação <https://anqep.gov.pt/np4/240.html>

A planificação seguinte foi aprovada na reunião de grupo de recrutamento 340, no dia 18 de setembro de 2023.

Período	Domínios de Aprendizagem	N.º de tempos
	<b>Módulo 7 - As Novas Tecnologias da Informação e o Turismo</b>	18h
1º Período 18 de setembro a 16 de novembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender e manifestar-se sobre a evolução dos meios de comunicação tradicionais</li> <li>- Identificar as inovações tecnológicas mais marcantes da atualidade</li> <li>- Compreender e manifestar-se sobre Internet como forma de divulgação e venda de produtos e destinos turísticos</li> <li>- Identificar os sectores do turismo que foram revolucionados pelas novas tecnologias</li> <li>- Identificar as diferenças entre um texto em suporte de papel e a apresentação de conteúdos em formato eletrónico</li> <li>- Identificar o impacto das TIC no turismo</li> <li>- Tomar conhecimento do conteúdo e organização dos sites de divulgação e promoção turística de localidades e regiões.</li> <li>- Tomar conhecimento do conteúdo e organização de sites de promoção e venda de produtos turísticos:</li> <li>- Agências de viagens.</li> <li>- Companhias aéreas <i>low-cost</i></li> <li>- Hotéis com páginas on-line</li> <li>- Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos</li> </ul>	24 tempos de 45 minutos
	<b>Módulo 8– Comunicação em Turismo</b>	18h
1º e 2º Período 19 de novembro a 25 de janeiro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar diferentes registos de língua</li> <li>- Conhecer as características dos diferentes registos de língua e saber utilizá-los em situação</li> <li>- Endereçar um envelope</li> <li>- Redigir cartas formais: - pedir e enviar informação - reclamar e responder a uma reclamação - fazer e confirmar uma reserva</li> <li>- Preencher formulários - de reserva hoteleira - de registo num site (envio de dados pessoais) - de reserva de voo</li> <li>- Familiarizar-se com o preenchimento de documentos como facturas, vouchers, etc.</li> <li>- Falar ao telefone: receber e atender chamadas.</li> <li>- Descodificar registos áudio (atendedor automático de chamadas)</li> <li>- Conhecer algumas das abreviaturas mais utilizadas no envio de SMS.</li> <li>- Linguagem formal e informal.</li> <li>- O e-mail</li> <li>- A SMS.</li> <li>- A carta formal: - o envelope - a disposição dos elementos na página - algumas expressões e fórmulas correntes</li> <li>- Pedido e envio de informação.</li> <li>- Reclamação e resposta a reclamação.</li> <li>- Reserva e confirmação de reserva.</li> <li>- Formulários on-line e em suporte de papel.</li> <li>- Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos</li> </ul>	24 tempos de 45 minutos
	<b>Módulo 9– Promoção Turística</b>	18h
2º e 3º Período 28 de janeiro a 25 de março	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolher informações simples, mas relevantes, as quais poderão ser reutilizadas para informar o turista</li> <li>- Compreender um texto escrito sob a forma de documento turístico e a partir dele redigir um texto promocional, inserindo nele os elementos adequados e recorrendo ao léxico específico</li> <li>- Conceber e redigir uma carta promocional a partir de uma situação e de elementos fornecidos previamente</li> <li>- Analisar um pedido e as suas características - Refletir sobre sugestões a fazer; avaliar e indicar o preço do serviço</li> <li>- Reutilizar informações factuais e de as apresentar sob a forma de texto construído, tendo em conta a sua funcionalidade</li> <li>- Ler e descodificar um documento informativo e fazer perguntas relevantes para identificar os gostos e necessidades do cliente, propor serviços e persuadir o cliente</li> <li>- Promover uma empresa (hotel, agência de viagens, etc.), a sua imagem e produtos:</li> <li>- Os diferentes produtos da empresa, sua caracterização e valorização.</li> <li>- Mensagens promocionais: pequenos anúncios, textos e folhetos publicitários</li> <li>- A promoção de uma região:</li> <li>- A região e as suas características: recomendações úteis, cuidados e precauções a tomar antes e durante a viagem, informações sobre tradições, hábitos,</li> </ul>	24 tempos de 45 minutos

	<p>comportamentos, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Valorização e divulgação dos atributos de uma região: história, clima, fauna, flora, população, etc.</li><li>- Mensagens promocionais orais e/ou escritas sobre um destino turístico.</li><li>- A fidelização do cliente:</li><li>- Análise de uma ação de fidelização</li><li>- Seleção de produtos para clientes específicos</li><li>- Conceção e redação de uma carta de fidelização</li><li>- Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos</li></ul>	
--	---	--

**Avaliação dos módulos:**

**vide referencial de avaliação da disciplina**