





Cursos Científico-Humanísticos 2025/2026

Planificação anual de Aplicações Informáticas B – 12.º ano

Turmas: 12.º A e B

Professores: Gil Moreira

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de Aplicações Informáticas B (API B) é uma opção do 12.º ano de escolaridade dos Cursos Científico-Humanísticos de Ciências e Tecnologias, Ciências Socioeconómicas, Línguas e Humanidades e Artes Visuais. A disciplina está organizada com uma carga horária semanal de quatro tempos 45 minutos.

2- Planificação

O documento curricular de referência – Aprendizagens Essenciais é usado como orientador da planificação da disciplina, e pode ser obtido a partir de https://www.dge.mec.pt/aplicacoes-informaticas- <u>b</u> .

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento de Informática em 01 de outubro de 2025.









Período	Domínios das Aprendizagens	tempos
1.º Período	D1: Introdução à Programação	54 tempos
1.º Período De 13.set a 16.dez Previstos: 54 tempos	 D1.1. Algoritmia Compreender a noção de algoritmo. Elaborar algoritmos simples através de pseudocódigo, fluxogramas e linguagem natural. Distinguir e identificar linguagens naturais e linguagens formais. D1.2. Programação Utilizar uma linguagem de programação imperativa para elaborar programas em ambiente de consola. Identificar e utilizar diferentes tipos de dados em programas. 	54 tempos 4 tempos 42 tempos
	 Reconhecer operadores aritméticos, lógicos, relacionais e respetivas regras de prioridade. Desenvolver programas que incluam estruturas de controlo de seleção e estruturas repetitivas. Utilizar funções em programas. Distinguir diferentes formas de passagem de parâmetros a funções. Executar operações básicas com arrays. D2.4. Gestão e desenvolvimento de projetos multimédia Planear um projeto multimédia partindo da definição de objetivos, recursos, calendarização e distribuição de tarefas. Elaborar protótipos e design de interfaces, detalhando esquemas de navegação, conteúdos e composições. 	2 tempos
	Avaliação	6 tempos
2.º Período	D2: Introdução à Multimédia	50 tempos
De 05.jan a 27.mar Previstos: 46 tempos	 D2.1. Conceitos de multimédia Compreender a importância que as tecnologias multimédia assumem na atualidade. Apreender os fundamentos da interatividade. Conhecer o conceito de multimédia digital D2.2. Tipos de media estáticos: texto e imagem Compreender a importância da escolha de caracteres e fontes na formatação de texto em diversos tipos de suportes. 	2 tempos 28 tempos









	 Distinguir imagem bitmap de imagem vetorial. 	
	 Conhecer os fundamentos do desenho vetorial. 	
	 Desenvolver técnicas de desenho vetorial. 	
	 Realizar operações de edição de imagem. 	
	 Converter imagens bitmap em imagens vetoriais 	
	(tracing).	
	Converter imagens vetoriais em imagens bitmap	
	(rasterização).	
	 Integrar imagens em produtos multimédia. 	
	• D2.3. Tipos de media dinâmicos: vídeo, áudio, animação	6 tempos
	 Conhecer os principais formatos de ficheiros de 	
	som.	
	 Captar e editar som de forma a produzir o áudio 	
	digital para diferentes suportes multimédia.	
	D2.4. Gestão e desenvolvimento de projetos multimédia	
	 Elaborar protótipos e design de interfaces, 	
	detalhando esquemas de navegação, conteúdos e	
	composições.	
	 Produzir conteúdos e proceder à montagem. 	4 tempos
	Avaliação	6 tempos
3.º Período	• D2.3. Tipos de media dinâmicos: vídeo, áudio, animação	22 tempos
De 13.mar a 05.jun	 Conhecer os principais formatos de ficheiros de 	-
Previstos:	vídeo.	
30 tempos	 Conhecer as fases do processo de autoria de vídeo - 	
	aquisição, edição e pós-produção.	
	 Planear, estruturar e organizar um guião, com 	
	narrativa, para criar produtos multimédia.	
	 Elaborar storyboards. 	
	 Criar ambientes para animação, seguindo princípios 	
	de continuidade e descontinuidade espácio-temporal	
	recorrendo a ferramentas digitais.	
	 Criar cenas, personagens e enredos. 	
	• D2.4. Gestão e desenvolvimento de projetos multimédia	4 tempos
	 Produzir conteúdos e proceder à montagem. 	
	 Testar e validar o produto multimédia. 	
	 Definir processos de distribuição e manutenção de 	
	produtos multimédia.	
	Avaliação	4 tempos
I .		

