



ANO LETIVO 2025/2026

GRUPO DE RECRUTAMENTO 430 – ECONOMIA E CONTABILIDADE

REFERENCIAL DE AVALIAÇÃO

Critérios gerais de avaliação do agrupamento:

- Resolução de problemas;
- Comunicação;
- Conhecimento;
- Criatividade;
- Relacionamento Interpessoal;
- Desenvolvimento Pessoal e Autonomia;
- Pesquisa e Tratamento da Informação.



Critérios de Avaliação

Anos de escolaridade: 10º/11/12º ano

Curso Profissional: Técnico de Marketing

Disciplina: Marketing

Elenco Modular	Domínios de Avaliação/Áreas de Competências	Ponderação	Processos de recolha
UFCD 0423 – Gestão e marketing - princípios básicos UFCD 0424 – Mercado - estudo e análise UFCD 0425 – Mercado - comercialização e segmentação UFCD 0426 – Mercado - características e benefícios UFCD 0427 – Marketing - centralidade no cliente UFCD 0429 Serviços - princípios básicos UFCD 0431 Qualidade e satisfação nos serviços UFCD 0433 Serviços - posicionamento e diferenciação UFCD 0434 Marketing mix de serviços UFCD 0377 Comportamento do consumidor UFCD 0432 Estratégias de fidelização UFCD 0365 Marketing mix UFCD 0366 Plano de marketing	Saber científico, técnico e tecnológico Pensamento crítico e pensamento criativo Informação e comunicação Relacionamento interpessoal, desenvolvimento pessoal e autonomia	30% 25% 30% 15%	(Mínimo 2 por módulo) Intervenções orais e escritas Trabalhos de pesquisa Trabalhos individuais e/ou em grupo Questões em aula Fichas de trabalho Fichas de avaliação Questionários Grelhas de observação Grelhas de autoavaliação Grelhas de hetero avaliação Participação em Projetos Elaboração de Projetos Simulações práticas



Perfis de Desempenho

GRAUS DE CONSECUÇÃO				
MUITO BOM	BOM	SUFICIENTE	INSUFICIENTE	
[18-20]	[14-17]	[10-13]	[8-9]	[0 -7]
Sempre ou quase sempre desenvolve as competências previstas, revelando progresso total ou quase total dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com muita frequência as competências previstas, revelando progresso significativo dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com frequência as competências previstas, revelando progresso parcial dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com pouca frequência as competências previstas, revelando pouco progresso dentro dos parâmetros definidos.	Raramente ou nunca desenvolve as competências previstas, não revelando evidências de progresso dentro dos parâmetros definidos.
DOMÍNIOS E DESCRITORES				
Saber científico, técnico e tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Compreende os conceitos, fundamentos e os princípios de marketing • Traça a evolução do marketing • Apresenta e explica conceitos relacionados com o marketing • Compreende as funções do marketing nas empresas • Distingue marketing estratégico de marketing operacional • Identifica a centralidade no cliente • Identifica as características comportamentais dos consumidores • Procede à análise e tendências de mercado • Identifica as características e os benefícios dos diferentes tipos de mercado, reconhecendo a influência das variáveis de mercado na atividade comercial 			



Pensamento crítico e pensamento criativo	<ul style="list-style-type: none">• Analisa de forma crítica as variáveis do marketing-mix de forma interdependente• Explora de forma crítica a informação de mercado e as tendências de mercado• Compreende as diferenças fundamentais entre cliente e consumidor• Identifica as necessidades de consumidores através de estratégias de marketing integrado• Identifica o processo e etapas para elaboração do plano de marketing
Informação e comunicação	<ul style="list-style-type: none">• Traça a evolução histórica dos estudos de mercado• Aborda diferentes tipologia de estudos de mercado• Procede à análise das necessidades e desejos dos diferentes segmentos através de trabalhos de pesquisa• Aplica os conhecimentos de análise de mercados com vista a segmentar e comercializar os serviços/produtos da empresa• Elabora o plano de um estudo de mercado• Apresenta ideias de projetos diante de colegas ou de outras audiências reais• Analisa documentação técnica• Apresenta ideias para serviços e/ou produtos diante de colegas ou de outras audiências reais• Produz discursos, textos e trabalhos resultantes de pesquisas
Relacionamento interpessoal, desenvolvimento pessoal e autonomia	<ul style="list-style-type: none">• Intervém de forma adequada• Apresenta respeito pelo outro• Demonstra rigor, empenho e autonomia no trabalho• Identifica os conteúdos programáticos onde necessita de adquirir ou aprofundar competências

Aprovado pelo Grupo de Recrutamento 430 Economia e Contabilidade em reunião de **08/09/2025**