



ANO LETIVO 2025/2026

GRUPO DE RECRUTAMENTO 430 – ECONOMIA E CONTABILIDADE

REFERENCIAL DE AVALIAÇÃO

Critérios gerais de avaliação do agrupamento:

- Resolução de problemas;
- Comunicação;
- Conhecimento;
- Criatividade;
- Relacionamento Interpessoal;
- Desenvolvimento Pessoal e Autonomia;
- Pesquisa e Tratamento da Informação.



Critérios de Avaliação

Anos de escolaridade: 10º/11/12º ano

Curso Profissional: Técnico de Marketing

Disciplina: Marketing Digital

Elenco Modular	Domínios de Avaliação/Áreas de Competências	Ponderação	Processos de recolha
UFCD 0440 - E-Marketing – Conceitos e Fundamentos UFCD 0441 – E-mercado UFCD 0442 – E-consumidores UFCD 0430 – Inovação em serviços – plataformas tecnológicas UFCD 0443 – E marketing-mix UFCD 0444 – E marketing – tecnologias de informação e comunicação UFCD 0445 – Estratégias de marketing UFCD 0446 – Plano de E-marketing	Saber científico, técnico e tecnológico Pensamento crítico e pensamento criativo Informação e comunicação Relacionamento interpessoal, desenvolvimento pessoal e autonomia	30% 25% 30% 15%	(Mínimo 2 por módulo) Intervenções orais e escritas Trabalhos de pesquisa Trabalhos individuais e/ou em grupo Questões em aula Fichas de trabalho Fichas de avaliação Questionários Grelhas de observação Grelhas de autoavaliação Grelhas de hetero avaliação Participação em Projetos Elaboração de Projetos Simulações práticas



Perfis de Desempenho

GRAUS DE CONSECUÇÃO				
MUITO BOM	BOM	SUFICIENTE	INSUFICIENTE	
[18-20]	[14-17]	[10-13]	[8-9]	[0 -7]
Sempre ou quase sempre desenvolve as competências previstas, revelando progresso total ou quase total dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com muita frequência as competências previstas, revelando progresso significativo dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com frequência as competências previstas, revelando progresso parcial dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com pouca frequência as competências previstas, revelando pouco progresso dentro dos parâmetros definidos.	Raramente ou nunca desenvolve as competências previstas, não revelando evidências de progresso dentro dos parâmetros definidos.
DOMÍNIOS E DESCRITORES				
Saber científico, técnico e tecnológico	• Compreende os conceitos e fundamentos do marketing digital • Utiliza plataformas online para identificação de tendências de mercado • Identifica as características comportamentais dos consumidores digitais • Sabe utilizar plataformas informáticas para análise de mercado e tendências • Identifica as variáveis do marketing-mix. • Reconhece a importância da análise da <i>customer journey</i> para a construção de plataformas digitais • Identifica o processo e etapas para elaboração do plano de marketing			



Pensamento crítico e pensamento criativo	• Desenvolve estratégias de e-marketing utilizando a Internet como canal de comunicação. • Analisa os principais comportamentos dos e-consumidores no processo de decisão de compra • Analisa de forma crítica as variáveis do marketing-mix de forma interdependente • Explora de forma crítica a informação de mercado • Demonstra criatividade na produção de conteúdo digital e na elaboração de estratégias digitais
Informação e comunicação	• Procede à análise das necessidades e desejos dos diferentes segmentos através de trabalhos de pesquisa em fontes digitais • Apresenta e explica conceitos relacionados com o marketing digital • Desenvolve competências de visualização de dados • Apresenta ideias de projetos diante de colegas ou de outras audiências reais • Concretiza em produtos discursivos, textuais, audiovisuais e/ou multimédia trabalhos resultantes de pesquisas • Analisa documentação técnica • Apresenta ideias para serviços e/ou produtos diante de colegas ou de outras audiências reais • Concretiza em produtos discursivos, textuais, audiovisuais e/ou multimédia trabalhos resultantes de pesquisas
Relacionamento interpessoal, desenvolvimento pessoal e autonomia	• Intervém de forma adequada • Apresenta respeito pelo outro • Demonstra rigor, empenho e autonomia no trabalho • Identifica os conteúdos programáticos onde necessita de adquirir ou aprofundar competências

Aprovado pelo Grupo de Recrutamento 430 Economia e Contabilidade em reunião de **08/09/2025**