

ANO LETIVO 2025/2026

GRUPO DE RECRUTAMENTO 430 – ECONOMIA E CONTABILIDADE

REFERENCIAL DE AVALIAÇÃO

Critérios gerais de avaliação do agrupamento:	● Resolução de problemas; ● Comunicação; ● Conhecimento; ● Criatividade; ● Relacionamento Interpessoal; ● Desenvolvimento Pessoal e Autonomia; ● Pesquisa e Tratamento da Informação.
--	---

Critérios de avaliação

Anos de escolaridade: 10^o;11^o

Curso Profissional: Técnico de Marketing

Disciplina: Comunicação

Elenco Modular	Domínios de Avaliação/Áreas de Competências	Ponderação	Processos de recolha
0435 Gestão da comunicação de marketing	Saber científico, técnico e tecnológico	30%	(Mínimo 2 por módulo) Intervenções orais e escritas Trabalhos de pesquisa. Trabalhos individuais e/ou em grupo
0436 Comunicação mix	Resolução de Problemas	30%	Questões em aula Fichas de trabalho
0438 Planeamento de meios	Informação e comunicação	20%	Fichas de avaliação Questionários
0437 Criatividade em comunicação	Relacionamento interpessoal, desenvolvimento pessoal e autonomia	20%	Grelhas de observação Grelhas de autoavaliação Grelhas de hétero avaliação
0439 Direito da comunicação de marketing			Tarefas/Trabalhos inseridos em DAC

Perfis de desempenho

GRAUS DE CONSECUÇÃO				
MUITO BOM	BOM	SUFICIENTE	INSUFICIENTE	
[18-20]	[14-17]	[10-13]	[8-9]	[0 -7]
Sempre ou quase sempre desenvolve as competências previstas, revelando progresso total ou quase total dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com muita frequência as competências previstas, revelando progresso significativo dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com frequência as competências previstas, revelando progresso parcial dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com pouca frequência as competências previstas, revelando pouco progresso dentro dos parâmetros definidos.	Raramente ou nunca desenvolve as competências previstas, não revelando evidências de progresso dentro dos parâmetros definidos.
DOMÍNIOS E DESCRITORES				
...Saber científico, técnico e tecnológico - Promover estratégias que envolvam a aquisição de conhecimentos, informações e outros saberes, relativos aos conteúdos da disciplina; - Adquirir um conjunto de aprendizagens disciplinares essenciais, definidas por anos de escolaridade, tendo em vista o PASEO; - Pesquisar, selecionar e organizar informação para a transformar em conhecimento mobilizado. Resolução de Problemas - Participar em debates/simulações que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados relacionados as organizações; - Articular saberes e conhecimentos para compreender a realidade e propor resolução de problemas; - Gerir projetos e tomar decisões para resolver problemas; - Desenvolver a capacidade de reflexão, a sensibilidade e o juízo crítico, participando na produção e fruição de bens culturais. Informação e comunicação - Comunicar, oralmente ou por escrito, com correção linguística; - Validar e mobilizar informação transformando-a em conhecimento; - Colaborar em diferentes contextos comunicativos; Relacionamento interpessoal, desenvolvimento pessoal e autonomia - Intervém de forma adequada. - Demonstra respeito pelo outro. - Demonstra responsabilidade, iniciativa, rigor, empenho e autonomia.				

Aprovado pelo Grupo de Recrutamento 430 – Economia e Contabilidade em reunião de 8 de setembro de 2025.