

Ensino Secundário

Curso Profissional de Técnico de Turismo

2025 / 2026

Planificação Anual de Comunicar em Alemão - 10º ano

Turma: 10º O2

Professora: Lídia Oliveira

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de **Comunicar em Alemão** integra a componente de formação técnica do curso profissional de Técnico de Turismo. Pretende-se com esta disciplina que os alunos desenvolvam competências básicas noutra língua estrangeira para além da estudada na componente de formação sociocultural.

A integração desta disciplina na componente de formação técnica do curso de Técnico de Turismo reveste-se de particular importância, uma vez que o Alemão é uma das línguas mais faladas na Europa. Assim, a aprendizagem desta língua estrangeira, permitirá ao aluno familiarizar-se com vocabulário técnico específico do sector onde desenvolverá a sua atividade profissional, gerando novas competências. Os módulos encontram-se divididos da seguinte forma: 10.º ano, módulos 1, 2, 3; 11.º ano, módulos 4, 5, 6; e 12º ano, módulos 7,8 e 9. Os alunos têm aulas duas vezes por semana, distribuídas por 1 tempo de 45 minutos num dia e 2 tempos de 45 minutos noutro dia.

2- Planificação

O referencial de formação poderá ser consultado na formação técnica do curso profissional de Técnico de Turismo, do item *programas* no *site* da Agência Nacional para a Qualificação <https://anqep.gov.pt/np4/240.html>

A planificação seguinte foi aprovada na reunião de grupo de recrutamento 340, no dia 01 de Outubro de 2025

Período	Domínios de Aprendizagem	N.º de tempos
	Módulo 1 – Nós e o Mundo à nossa volta	20h
1º Período 15 de setembro a 12 de novembro	- Rever os conhecimentos básicos da língua, para nivelamento das assimetrias - Conhecer o lugar da Alemanha na Europa e no mundo - Indagar a respeito do outro e fornecer dados pessoais - Descrever pessoas: caracterizar-se a si mesmo e ao outro física e psicologicamente - Expressar gostos e preferências - Dar indicações sobre o tempo e o espaço - Descrever locais - Descrever a família - Descrever a rotina diária e os hábitos do quotidiano Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - A Alemanha e o Alemão; - Identificação do próprio e do outro: dados pessoais, descrições (traços físicos e de personalidade) - A família: relações de parentesco; relacionamentos no seio da família; estados civis; sentimentos. - A rotina diária; os hábitos e atividades do quotidiano. - As horas, os dias da semana, os meses, a data, as estações do ano. Conteúdos gramaticais a abordar - Os pronomes pessoais sujeito / Os numerais ordinais e cardinais. - O presente do indicativo dos verbos regulares e de alguns verbos irregulares. - O feminino dos nomes - Algumas preposições Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos	27 tempos de 45 minutos
	Módulo 2 – As Profissões no turismo	20h
1º e 2º Período 17 de novembro a 09 de fevereiro	- Reconhecer a importância do turismo no mundo moderno, em particular na Alemanha e em Portugal - Identificar os diferentes sectores da atividade turística e as profissões com eles relacionadas. - Conhecer o tipo de formação profissional necessária ao exercício dessas profissões. - Conhecer e descrever as diferentes funções e áreas de atuação dos diferentes profissionais do turismo. - Refletir sobre o perfil do profissional do turismo. - Conhecer e utilizar adequadamente o léxico específico do módulo. Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - A importância do turismo na era atual, com especial relevância para a Alemanha e Portugal. - Os sectores da atividade turística: restauração, hotelaria, informação e animação turística. - Algumas profissões do turismo: perfil, formação e carreiras profissionais. Conteúdos gramaticais a abordar - A formação das palavras por sufixação. - O plural dos nomes e adjetivos. - A comparação com nomes e advérbios Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem definido	27 tempos de 45 minutos
	Módulo 3– informação turística / acolhimento	20h
2º e 3º Período 11 de fevereiro	- Identificar e descrever as atividades ligadas à informação turística e ao acolhimento - Saber aconselhar e descrever um percurso pedestre e rodoviário - Identificar e descrever sumariamente os principais pontos de referência urbanos, monumentos e outros locais considerados atrações turísticas - Manifestar-se sobre as características e utilização dos transportes públicos – comboio, autocarro, avião.	27 tempos de 45 minutos

a 04 de maio	- Compreender e manifestar-se sobre as condições climáticas - Compreender, informar e pedir informações sobre diferentes destinos (locais, nacionais, internacionais, praia, montanha, campo, etc.) - Falar ao telefone, estabelecer contacto e atender chamadas Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - A informação turística e o acolhimento. As diferentes tarefas inerentes a essas atividades relacionadas com os profissionais a quem elas competem. - O Técnico de Turismo, profissional que organiza e promove a venda e a prestação de serviços turísticos, e algumas das tarefas que lhe competem (aquisição de passagens, de modo a garantir o transporte de passageiros e bagagens, reserva de alojamento e outros serviços, como excursões ou bilhetes para espetáculos, esclarecimento de clientes quanto à documentação necessária (passaportes, vistos, boletim de vacinas, etc.), disponibilização de informações relativas ao destino pretendido como por exemplo, previsões meteorológicas, acontecimentos importantes ou costumes locais) - O Guia-Intérprete, técnico da área turística que tem as funções de acompanhar os turistas em viagens e visitas a locais considerados de interesse turístico, tendo sempre como principal objetivo o bem-estar e os interesses dos turistas, de prestar as mais diversas informações quer sejam de interesse histórico, cultural (costumes locais, descrições de monumentos, etc.) ou geral (horários de transportes, farmácias ou hospitais, locais de câmbio, etc.). O intérprete tem que ir traduzindo essas diversas informações para as mais diversas línguas com que tem de trabalhar. - O Correio de Turismo, profissional responsável pelo bem-estar dos turistas que trabalha como representante das organizações que promovem serviços turísticos. Ele deve assegurar que o programa elaborado pela agência de viagens corra como previsto, estando sempre atento às eventuais reclamações dos clientes /turistas. Tem de se certificar que o check-in ou a chegada ao hotel correm como previsto. Poderá ainda desempenhar funções de Transferista, ou seja, acompanhar os turistas entre os locais de embarque ou chegada e os estabelecimentos hoteleiros onde irão ser alojados. Conteúdos gramaticais a abordar - As diferentes formas da interrogativa - Os pronomes interrogativos variáveis e invariáveis. - As preposições de lugar, - Os pronomes adverbiais - Expressões de tempo	
-------------------------	---	--

Avaliação dos módulos:

vide referencial de avaliação de avaliação da disciplina