
CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE TURISMO**Planificação Anual de Técnicas de Comunicação em Acolhimento Turístico****2025-2026****10º ANO****TURMA: O2****PROFESSORA: BENVINDA PESSOA****1 - Estrutura e Finalidades da disciplina**

A disciplina de Técnicas de Comunicação em Acolhimento Turístico integra-se na Componente de Formação Técnica do Curso Profissional de Técnico de Turismo, com uma carga horária total de 224 horas, correspondentes a 299 tempos e encontra-se organizada em sete módulos a desenvolver nos 10.º, 11.º e 12.º anos de escolaridade. No corrente ano letivo irão ser lecionados os módulos 1 e 2 correspondentes a 3 tempos semanais de 45 minutos, num total de 96 tempos, 72 horas. Esta disciplina tem como finalidade transmitir aos alunos o conhecimento das teorias, normas e técnicas de comunicação e acolhimento exigidas pelo exercício das profissões do Turismo as quais efetuam serviços de receção, informação turística e acolhimento de clientes, entre outros, garantindo um serviço de qualidade e satisfação dos turistas/visitantes. Com esses conhecimentos os alunos poderão desenvolver competências no âmbito do processo de comunicação e relacionamento interpessoal, conhecer e dominar os diferentes estilos e técnicas de comunicação quer dentro da organização, quer na relação com os turistas. Outra ferramenta fundamental para um técnico de turismo que pretenda exercer a sua atividade de uma forma eficaz e eficiente são as técnicas de relações públicas aplicadas à atividade turística.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na formação Técnica do Curso Profissional Técnico de Restaurante/Bar, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anqep.gov.pt.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em **24 de Setembro de 2025**.

Períodos Tempos = Horas	Domínios de Aprendizagem	72 H (96 T)
1.º Período De 15/09 a 16/12 Previstos 39 tempos de 45 minutos = 29,25 horas	Módulo 1 – A Comunicação das Relações Interpessoais	48 Tempos
	. Definição de comunicação; 2. Componentes do ato comunicativo (emissor, recetor, mensagem, canal, código, contexto, feedback); 3. Distinção entre comunicação interpessoal e outros tipos de comunicação (comunicação animal, social, institucional, etc.); 4. Modos de comunicação interpessoal;	39 T
2.º Período De 05/01 a 27/03 Previstos 35 tempos de 45 minutos = 26,25 horas	Módulo 1 – A Comunicação das Relações Interpessoais	48 Tempos
	5. Comunicação e processo de influência; Avaliação formativa	5T
	Avaliação Sumativa - classificativa do Módulo 1 - correção e autoavaliação.	4 T
	Módulo 2 – Comunicação e Imagem nas Organizações	48 Tempos
3.º Período De 13/04 a 05/06 Previstos 22 tempos de 45 minutos = 16,50 horas	1. A comunicação na empresa 2. Práticas de comunicação em contexto empresarial 3. O tratamento da correspondência	26 T
	Módulo 2 – Comunicação e Imagem nas Organizações	48 Tempos
	4. A produção de informação através de meios informáticos Avaliação formativa	18 T
	Avaliação Sumativa - classificativa do Módulo 2 - correção e autoavaliação.	4 T

A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.

Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades e revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.