
CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação anual de TIAT - (Turismo, Informação e Animação Turística) 2025-2026

10ºano

Turma: 10 O2

Professor: Eduardo Lopes

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de TIAT (Turismo, Informação e Animação Turística) integra a componente técnica do Curso Profissional de Técnico de Turismo no 10º ano e obedece a uma carga horária de 155 horas (208 tempos) distribuídas por 7 tempos semanais de 45 minutos.

Das finalidades da disciplina, decorre um conjunto de competências que se consideram fundamentais desenvolver:

- Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas;
- Compreender a importância do acolhimento na construção da imagem turística dos territórios;
- Compreender a dinâmica do turismo na perspetiva das imagens turísticas;
- Conhecer os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso local (levantamento de recursos turísticos);
- Identificar e diferenciar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;
- Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover;
- Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos;
- Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico;
- Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística;
- Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal;

- Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;
- Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas;
- Perceber a importância da animação turística no contexto da *atractividade* dos destinos;
- Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer;
- Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- o Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- a Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na formação Técnica do Curso Profissional Técnico de Turismo do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.angep.gov.pt.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em 24 de setembro de 2025

Períodos Tempos = Horas	Domínios de Aprendizagem	(Horas) N.º de Tempos 155 h (208 tempos)
	Modulo nº1 – Conceitos e Fundamentos do Turismo	(28 h) 38 Tempos
	1. O Conceito do Turismo 1.1. Noção de Turismo 1.2. Classificações do Turismo 1.3. Tipos de Turismo 2. Evolução Histórica do Turismo 3. O Turismo em Portugal 4. O Turismo numa Perspetiva Sistémica 4.1. Fatores Socioculturais e Políticos 4.2. Componentes de um Sistema Turístico 4.3. Os Recursos Turísticos 4.4. O Turista	30 Tempos

1.º Período De 12/09 a 16/12 Previstos 93 tempos de 45 minutos = 69,75 horas	5. Turismo e Desenvolvimento 5.1. Desenvolvimentos e Sustentabilidade 6. Indicadores da Atividade Turística 6.1 Oferta e Procura Avaliação Formativa	
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº1 – Conceitos e Fundamentos do Turismo - correção e autoavaliação.	8 Tempos
	Modulo nº2 – Procura e Motivações Turísticas	(21 h) 28 Tempos
	1. A Procura Turística 1.1. Noção e Tipos de Procura Turística 1.2. Necessidades Turísticas 1.3. Utilidade Turística 1.4. Elasticidade da Procura Turística 1.5. Consumo Turístico 2. Determinantes da Procura Turística 2.1. Determinantes Estruturais 2.2. Determinantes Conjunturais 3. Dimensão e Características da Procura Turística 3.1. Características comportamentais do consumidor 3.1.1. Fatores Culturais 3.1.2. Fatores Sociais 3.1.3. Fatores Pessoais 4. As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística 4.1. Motivações para o turismo e comportamentos do turista 4.2. Critérios para a definição de perfis socioeconómicos dos turistas 4.3. Impactos das motivações na organização da oferta turística 4.4. Tipologia dos turistas Avaliação Formativa	20 Tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº2 – Procura e Motivações Turísticas - correção e autoavaliação.	8 Tempos
	Modulo 3 - Organização do Acolhimento em Turismo	(24 h) 32 Tempos
	1. A política de acolhimento no contexto da atividade turística 1.1. Noção e dimensões das políticas de acolhimento em turismo	24 Tempos

	1.2. Recursos humanos, técnicos e financeiros ao serviço do acolhimento 1.3. Acolhimento turístico e padrões de qualidade 2. Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico 2.1. Entidades e agentes com responsabilidades de carácter geral 2.2. Entidades e agentes com responsabilidades específicas 2.3. Lógicas de atuação do sector público e privado na ótica do acolhimento 3. Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal 3.1. Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento 3.2. Objetivos e ações no âmbito das políticas de acolhimento 3.3. Avaliação do acolhimento turístico em Portugal Avaliação Formativa	
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº3 – Organização do acolhimento em turismo - correção e autoavaliação (parte)	3 tempos
2.º Período De 05/01 a 27/03 Previstos 82 tempos de 45 minutos = 61,5 horas	Modulo 3 - Organização do Acolhimento em Turismo (continuação)	(24 h) 32 Tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº3 - Organização do acolhimento em turismo - correção e autoavaliação (parte)	5 tempos
	Modulo nº4 – Potencialidades dos Destinos Turísticos	(30 h) 40 Tempos
	1. Noção de destino turístico 1.1. O destino e os seus mercados 1.2. Os elementos que compõem um destino turístico 1.2.1. Os recursos naturais 1.2.2. Os recursos culturais 1.2.3. Os serviços de turismo 1.3. Destino turístico e perspetiva de negócio 1.4. O destino e a formação da oferta 1.5. O destino e a identificação do cliente tipo 2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos	32 Tempos

	2.1. O produto turístico e o sistema da oferta turística – O papel dos operadores turísticos 2.2. Os destinos turísticos, tipologia e preços 3. O mercado turístico – tipologia 3.1. O turismo urbano 3.2. O turismo cultural 3.3. O turismo de negócios 3.4. O turismo sol e praia 3.5. O turismo rural e de ecoturismo 3.6. O turismo de montanha e de aventura 4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses Avaliação Formativa	
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº4 – Potencialidades dos Destinos Turísticos - correção e autoavaliação.	8 Tempos
	Modulo nº5 – Turismo: património Local e Regional	(30 h) 40 Tempos
	1. Turismo e Património 1.1. O Património e a História 1.2 Património Local e Regional 1.2.1. Património natural 1.2.2. Património cultural 2. O Património como Recurso Turístico 2.1 Definição de recurso turístico 2.2 A Tipologia de recursos turísticos 2.3 A Avaliação dos recursos turísticos. Avaliação Formativa	32 Tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº5 – Turismo: património Local e Regional - correção e autoavaliação.(parte)	5 Tempos
	Modulo nº5 – Turismo: património Local e Regional (continuação)	(30 h) 40 Tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº5 – Turismo: património Local e Regional - correção e autoavaliação.(parte)	3 Tempos
	Modulo nº6 – Técnicas de Informação Turística	(22 h) 30 Tempos
	1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo	22 Tempos

3.º Período De 13/04 a 19/05 Previstos 33 tempos de 45 minutos = 24,75horas	1.1. Informação institucional de divulgação geral 1.2. Informação institucional de divulgação local 1.3. Simbologia turística 1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos 2. Informação turística local – Estudo de Caso 2.1. Postos de Turismo 2.2. Sinalização turística 2.3. Informação nos lugares de interesse turístico 3. Técnicas de Atendimento personalizado 3.1. Hospitalidade /Assistência como atitude permanente 3.2. Tipologias de clientes 3.2.1. Clientes individuais 3.2.2. Grupos 4. Informação turística 4.1. Animação, promoção e informação turística 4.1.1. A região: Levantamento dos principais recursos turísticos 4.1.2. Património e aspetos culturais 4.1.3. Desportos 4.1.4. Gastronomia 4.1.5. Folclore 4.1.6. Artesanato Avaliação Formativa	
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº6 – Técnicas de Informação Turística - correção e autoavaliação.	8 Tempos
Total= 155 h (208 tempos)		Total= 155 h (208 tempos)

OBS:

- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.

- Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades e revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.