

CURSO PROFISSIONAL DE MARKETING

Planificação anual de Marketing Digital (M.DIG) 2025 - 2026

10º Ano

Turma: 10º O1

Professora: Carla Palma

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de M.DIG (Marketing Digital) integra a componente técnica do curso Profissional de Técnico de Marketing. No 10º ano obedece a uma carga horária de **125 horas (169 tempos)** distribuída por **5 tempos** semanais de 45 minutos.

A disciplina tem como objetivo proporcionar aos alunos uma compreensão sólida dos fundamentos do e-marketing e do funcionamento dos mercados digitais, preparando-os para os desafios da economia digital e para o contacto com os e-consumidores.

Com esta disciplina, os alunos irão desenvolver conhecimentos sobre os conceitos e ferramentas do marketing digital (UFCD 0440), as características dos e-mercados e o perfil dos e-consumidores (UFCD 0441 e UFCD 0442), bem como as práticas de inovação em serviços através de plataformas digitais (UFCD 0430). Esta abordagem irá permitir compreender a importância estratégica da Internet como canal de marketing, analisar os comportamentos de compra online e, ainda, explorar novas soluções digitais aplicadas ao setor dos serviços.

A disciplina procura, assim, dotar os alunos de competências técnicas e práticas fundamentais para o desempenho profissional, potenciando a sua capacidade de integrar estratégias digitais inovadoras nas organizações e de responder às exigências de consumidores.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na **Formação Técnica** do curso profissional **Técnico de Marketing**, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.angep.gov.pt

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em 24 de setembro de 2025.

Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
1.º Período De 15/09 a 16/12 Previstos 61 tempos de 45 minutos = 45,75	UFCD 0440 – E-Marketing – Conceitos e Fundamentos	25H (34 TEMPOS)
	Internet o novo canal do marketing E-Marketing e a economia digital E-business Buzzwords de acesso à informação Avaliação formativa	24 T
	Avaliação sumativa/classificativa da UFCD 0440 Correção/Autoavaliação	10 T
	UFCD 0441 – E - Mercado	25H (34 TEMPOS)
	Características e benefícios do e-mercado Pesquisas de mercado utilizando a Internet Segmentos dos e-mercados e e-consumidores • Geográficos • Demográficos • Psicográficos • Comportamentais Avaliação formativa	27T
2.º Período De 05/01 a 27/03 Previstos 59 tempos de 45 minutos = 44,25	Avaliação sumativa/classificativa da UFCD 0441 Correção/Autoavaliação	7T
	UFCD 0442 – E-Consumidores	25H (34 TEMPOS)
	Características dos e-consumidores Comportamentos de utilização e de compra na Internet E-comunicação como fator influenciador de compra Processos de decisão de compra Satisfação dos e-consumidores	24T
	Avaliação sumativa/classificativa da UFCD 0442 Correção/Autoavaliação	10T
	UFCD 0430 – Inovação em Serviços – plataformas digitais	50H (67 TEMPOS)
	Serviços e inovação Avaliação formativa	18T
3.º Período	UFCD 0430 – Inovação em Serviços – plataformas digitais (continuação)	50H (67 TEMPOS)



De 13/04 a 05/06 Previstos 49 tempos de 45 minutos = 33,75	Principais equipamentos e aplicações informáticas de apoio aos serviços da empresa Service Profit Chain (SPC)	39T
	Avaliação sumativa/classificativa da UFCD 0430 Correção/Autoavaliação	10T
Total = 169 T = 123,75 H		Total = 123,75 H = 169 T

OBS:

- Esta planificação fica sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.
- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial.



**AGRUPAMENTO
DE ESCOLAS
JÚLIO DANTAS**

**DGEstE –Direção-Geral dos Estabelecimentos Escolares
DSRAI – Direção de Serviços da Região Algarve
Agrupamento de Escolas Júlio Dantas, Lagos – 145415**



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA
E INOVAÇÃO



**Balcão
dos Fundos**

Escola sede: Escola secundária Júlio Dantas - Largo Prof. Egas Moniz · Apartado 302 · 8601-904 LAGOS
TELEFONE: 282 770990 · TELEFAX: 282 770999 Email: info@aejd.pt www.aejd.pt



Cofinanciado pela
União Europeia