
CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE MARKETING

PLANIFICAÇÃO ANUAL DE COMUNICAÇÃO – 2025-2026

10º ANO

TURMA: O1

PROFESSORA: BENVINDA PESSOA

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de Comunicação insere-se na componente de formação técnica do curso. É lecionada nos anos de formação (10.º e 11.º anos). No 10º ano são lecionadas 126 horas, correspondendo a 168 tempos letivos, e a sua carga horária semanal é distribuída por 5 segmentos de 45 minutos.

A disciplina de Comunicação organiza-se em cinco UFCD independentes ao longo de dois anos do ciclo de formação, sendo lecionadas no 10.º ano a UFCD 0435 - Gestão da comunicação de marketing, com a duração de 50 horas (67 tempos letivos), a UFCD 0436 – Comunicação mix, com a duração de 50 horas (67 tempos letivos) e a UFCD 0438 – Planeamento de meios, com a duração de 25 horas (34 tempos letivos).

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na formação Técnica do Curso Profissional Técnico de Restaurante/Bar, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anqep.gov.pt.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em **24 de Setembro de 2025**.

Períodos Tempos = Horas	Domínios de Aprendizagem	(Horas) N.º de Tempos 126 H (168 T)
1.º Período De 15/09 a 16/12 Previstos 60 tempos de 45 minutos = 45 horas	UFCD 0435 - Gestão da comunicação de marketing	(50 H) 67 Tempos
	Fundamentação da Comunicação Modelos de Comunicação Tipos de Comunicação Funções da Comunicação Comunicação de Marketing Da estratégia de marketing à estratégia de comunicação As disciplinas de Comunicação Desenvolvimento do Plano de Comunicação	60 T
2.º Período De 05/01 a 27/03 Previstos 59 tempos de 45 minutos = 44,25 horas	UFCD 0435 - Gestão da comunicação de marketing	(50 H) 67 Tempos
	Desenvolvimento do Plano de Comunicação	3T
	Avaliação Sumativa - classificativa do UFCD 0435 - correção e autoavaliação.	4 T
	UFCD 0436 – Comunicação Mix	(50 H) 67 Tempos
	Varáveis do mix da comunicação - Publicidade - Força de vendas. - Marketing de vendas - Patrocínio e mecenato - Relações públicas - Promoções Avaliação Formativa	52 T
3.º Período De 13/04 a 26/06 Previstos 49 tempos de 45 minutos = 36,75 horas	UFCD 0436 – Comunicação Mix	(50 H) 67 Tempos
	- Merchandising	11 T
	Avaliação Sumativa - classificativa do UFCD 0436 - correção e autoavaliação.	4 T

	UFCD 0438 – Planeamento de Meios	(25 H) 34 Tempos
3.º Período De 13/04 a 26/06 Previstos 49 tempos de 45 minutos = 36,75 horas	Plano de meios - Classe de Meios e Veículos de Comunicação - Fatores Qualitativos na Seleção de Meios - Seleção de Meios Cobertura e Frequência Decisões de Programação Orçamento Publicitário Avaliação Formativa	30 T
	Avaliação Sumativa - classificativa do UFCD 0438^o - correção e autoavaliação.	4 T
	Total= 168 T= 126H	Total= 168 T= 126H

OBS:

- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.

- Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades e revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.