

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

Planificação Anual 2025-2026

Disciplina: Técnicas Multimédia - 10º ano

Professor: João Fernandes

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de TM – Técnicas Multimédia, insere-se na componente de formação técnica. Semanalmente é lecionada em 10 tempos de 45 minutos distribuídos por 3 dias, quatro tempos de 45 minutos em dois dias, e dois tempos de 45 minutos noutro dia. É uma disciplina anual inserida no 10º ano de estudo. A disciplina organiza-se em módulos independentes e caracteriza-se pela intervenção de especialidades como o desenho computorizado 2D, áudio, vídeo e fotografia.

O carácter teórico-prático da disciplina Técnicas Multimédia impõe que, durante todo o percurso pedagógico, a teoria e a prática se conjuguem recorrendo-se para tal a métodos de trabalho individuais e/ou de grupo, que valorizem a imaginação, o espírito de iniciativa, a responsabilidade, a autonomia e o sentido crítico.

Os trabalhos a realizar, devidamente planificados, deverão corresponder a situações reais de contexto de trabalho.

Pretende-se que o aluno adquira um conjunto de conhecimentos sobre as diferentes maneiras de elaborar projetos de multimédia, bem como sobre as metodologias de produção, de forma a desenvolver as competências necessárias para o exercício de atividades profissionais nas diferentes áreas da Multimédia.

O programa desta disciplina pretende desenvolver as aptidões profissionais necessárias ao desempenho das funções exigidas a um técnico qualificado, incluindo responsabilidades de criação, de orientação e de coordenação.

A disciplina tem uma carga horária total de 250h composta pelos seguintes UFCD:

- 9956 - Comunicação visual e abordagem da Gestalt**
- 9960-Edição bitmap**
- 9961-Edição vetorial**

-
4. **9964-Edição de som**
 5. **9965-Edição de video**
 6. **9604-Comunicação visual - o guião e o storyboard**
 7. **0328-Comunicação interpessoal e institucional**

O referencial de formação poderá ser consultado na formação vocacional do curso profissional de Técnico de Multimédia, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anq.gov.pt

2- Planificação

Distribuição Global de Conteúdos

Período	Tópicos Programáticos	Nº de tempos previstos
1º Período 15/09 a 6/10	9956 - Comunicação visual e abordagem da Gestalt	25h (34 tps)
	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação visual • Códigos visuais <ul style="list-style-type: none"> • Sinais e signos visuais • Percepção e comunicação visual segundo a abordagem da Gestalt <ul style="list-style-type: none"> • Sensação/percepção • Organização percetiva – figura/fundo • Agrupamento percetivo (proximidade, semelhança, boa forma) • Ilusões visuais 	32
	Avaliação sumativa (2tps)	2

1º Período 7/10 27/11	a9960-Edição bitmap	50h (67 tps)
	<ul style="list-style-type: none"> • Introdução ao tratamento de cor e imagem <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamento da cor • Sistema aditivo e subtrativo de cor • Principais formatos de imagem • Imagens de estrutura mapa de bits e estrutura vetorial • Digitalização, dimensões e resoluções • Software de edição de imagens bitmap <ul style="list-style-type: none"> • Interface <ul style="list-style-type: none"> • Barra de menus • Barra de opções • Caixa de ferramentas • Paletas de controlo • Área de trabalho • Trabalho com arquivos <ul style="list-style-type: none"> • Menu Abrir, fechar, guardar e importar ficheiros • Redimensionamento e expansão da área de trabalho • Réguas, grades e guias • Edição Básica <ul style="list-style-type: none"> • Leitura de histogramas • Correção de níveis, curvas, exposição, brilho e contraste • Trabalho com seleções <ul style="list-style-type: none"> • Ferramenta seleção • Ferramenta laço • Ferramenta varinha mágica • Seleção por cor • Gestão de seleções • Trabalho com cores 	65

- Modos de cores
- Canais e profundidade de bits
- Conversão entre modo de cores
- Imagem com transparência
- Correção de cores e tons
- Modo HSL
- Trabalho com camadas
 - Paleta de camadas
 - Criação de novas camadas
 - Seleção, agrupamento e vinculação de camadas
 - Movimentação, cópia e bloqueio de camadas
 - Aplicação de máscaras em camadas
 - Camadas de ajuste
 - Canais de cor. Canal Alpha
 - Transformação de camadas
- Trabalho com filtros
 - Aplicação de filtros
 - Galeria de filtros
- Trabalho com texto
 - Adição e seleção de texto
 - Procura, edição e alteração de texto
 - Formatação de texto
- Gravação/exportação/impressão ficheiros
 - Gravação de imagens
 - Gravação de imagens nos formatos GIF, JPEG, TARGA, TIFF e PNG
 - Gravação de arquivos PDF
 - Gravação de para web
 - Exportação imagens
 - Impressão de documento

	<ul style="list-style-type: none"> • Impressão com gestão de cores 	
	Avaliação sumativa (2tps)	2
1º e 2º Período 27/11 a 02/02	9961-Edição vetorial	50h (67 tps)
	<ul style="list-style-type: none"> • Software de edição de imagens vetoriais <ul style="list-style-type: none"> • Área de trabalho • A barra de menus <ul style="list-style-type: none"> • Barra de opções • Caixa de ferramentas • Propriedades • Gestão de pranchetas <ul style="list-style-type: none"> • Réguas • Grades • Guias • Arquivos <ul style="list-style-type: none"> • Abertura, fecho e importação de ficheiros • Linhas <ul style="list-style-type: none"> • Desenho de linhas 	65

- Formatação de linhas
- Uniões em segmentos de linhas
- Dimensionamento e configuração de opções em linhas
- Formas
 - Desenho de sólidos geométricos simples
 - Desenho de formas a partir de pontos
- Objetos
 - Seleção de objetos
 - Cópia, duplicação e eliminação de objetos
 - Posicionamento de objetos
 - Alinhamento e distribuição de objetos
 - Rodagem e dimensionamento de objetos
 - Agrupamento e combinação de objetos
 - Fundição, corte e alteração de forma de objetos
 - Enchimento de objetos
- Cores
 - Perfis de cor
 - Aplicação e alteração de cor nos objetos
- Camadas
 - Paleta de camadas
 - Criação e eliminação de camadas
 - Movimentação, cópia e bloqueio de camadas
- Texto
 - Adição e seleção de texto
 - Procura, edição e alteração de texto
 - Formatação de texto
- Adição de efeitos especiais
 - Reprodução em 3D
 - Gravação/exportação/impressão ficheiros
- Imagens

	<ul style="list-style-type: none"> • Salvamento de imagens nos formatos vetoriais • Salvamento de arquivos PDF • Publicação para a web • Impressão de documento • Impressão com gerência de cores 	
	Avaliação sumativa (2tps)	2
2º Período 02/02 a 24/02	9964-Edição de som	25h (34 tps)
	<ul style="list-style-type: none"> • Som e fontes sonoras • Conceitos analógico/digital • Aquisição e digitalização de som • Áudio digital • <i>Software DAW</i> • Efeitos • Recursos, serviços online e aplicações de som • Placas de som • Formatos e <i>codecs</i> • Tipos de microfones • Psico-acústica • Sonoplastia • Conceitos de áudio • Técnicas de gravação 	32
	Avaliação sumativa (2tps)	2
2º Período 24/02 a 19/03	9965-Edição de vídeo	25h (34 tps)
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hardware</i> e <i>software</i> de aquisição de vídeo • Discurso de comunicação visual <ul style="list-style-type: none"> • <i>Timeline</i> 	32

- Fontes
- Programa
- Formato e Suportes de vídeo e áudio
 - Ambiente de trabalho de *software NLE*
 - Ferramentas de captura e *interface* de vídeo
 - Ferramentas de manuseamento de clips de vídeo
- Trabalho com *Markers IN/OUT* em fontes
- Utilização de camadas em composição multipista
- Transições e sequências de vídeo
- Efeitos de vídeo
- Mecanismos de sincronização de múltiplos sinais de câmaras
- Técnica de composição de sequências com múltiplos planos
- Edição e transformação de pistas de áudio
- Transições de áudio
- Efeitos de áudio
- Definição de *Markers* na sequência
- Renderização
- Exportação de sequências de vídeo
- Seleção e noção de formatos apropriados a suportes e meios de transmissão
- Teoria de edição
 - Vídeo digital na web
 - Vídeo e a sua relação com a visão
 - Persistência da visão
 - Frequência de fusão
 - Especificidades técnicas do vídeo
 - *Frame rate*
 - *Aspect ratio*. Taxa de atualização do ecrã
 - Formatos de vídeo (alto débito e baixo débito) e resoluções
 - Compressões - espacial e temporal

- Narrativa e o vídeo
- Cenas e sequências
- Planos e enquadramentos
- Ritmo e continuidade
- Diversos tipos de ligação de vídeo e áudio digital e as placas dedicadas
- *Software* de edição de vídeo
- *Interface*
- Barra de menus
- Barra de Ferramentas
- Monitores
- Área de gestão de clips
- *Timeline*
- Gestão de ficheiros
 - Abertura, fecho, salvamento e importação de ficheiros
 - Exportação e conversão de ficheiros de acordo com o suporte de reprodução
 - Edição
- Marcações
 - Uso de ferramentas adequadas a cada ação
 - Trabalho por faixas
 - Inserção de títulos
- Trabalhos com *keyframes*
 - Efeitos (ajustes; correções; *keying*)
 - Transições (*cut; fade; dissolve*)
- Técnicas de edição
 - História da edição
 - Técnicas de edição
 - Papel da edição no audiovisual
 - Técnicas de *Off-Line*, *EDL*, *Dynamic Link*, *OMF*

	Avaliação sumativa (2tps)	2
2º e 3º Período 19/03 a 21/05	9604-Comunicação visual - o guião e o storyboard	50h (67 tps)
	<ul style="list-style-type: none"> • Produtos audiovisuais <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de narrativa e suas características • Guião <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas narrativas • Processo de construção • Guião literário • Guião técnico • Storyboard <ul style="list-style-type: none"> • Organização dos elementos no ecrã • Formatos A3 e A4 • Informação escrita • Continuidade • Composição do espaço • Personagens • Movimentos de câmara • Efeitos especiais • Atmosfera 	65
	Avaliação sumativa (2tps)	2
3º Período 21/05 a 16/06	0328-Comunicação interpessoal e institucional	25h (34 tps)
	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação interpessoal <ul style="list-style-type: none"> • Comunicação interpessoal – conceitos gerais <ul style="list-style-type: none"> • Discussão • Conflito 	32

- Consenso
- Negociação
- Argumentação e persuasão
- Concessão
- Prova
- Confiança
- Escuta
- Influência
- Análise de comportamentos individuais e em grupo
- Gestão de fluxos de comunicação entre ambientes culturais diferentes
- Técnicas de apresentação e de argumentação em contexto negocial
- Condução de uma negociação ou de outra atividade de grupo com aplicação de estratégias adequadas a tipos de situações e contextos
- Adaptação à audiência numa ação de formação da linguagem e métodos de comunicação
- Técnicas de animação de uma reunião, de uma discussão eletrónica de grupo ou de uma comunidade virtual
- Comunicação institucional
 - Comunicação institucional – fundamentos gerais
 - Edição
 - Carta gráfica
 - Multimédia
 - Montagem
 - Revista de imprensa, Desdobrável e encarte
 - Publicidade de produto e institucional
 - *Stand e exposição*
 - Afixação e painel

	<ul style="list-style-type: none"> • Organização virtual • Redes de comunicação • Utilização de meios de difusão <ul style="list-style-type: none"> • Magnetoscópio • Retroproyector, projetor vídeo e <i>data-show</i> • CD-ROM • Câmara de vídeo, câmara digital e máquina fotográfica • Televisão • Banco de imagens ou de vídeo • <i>Internet</i> • Identificação de mensagens dirigidas à organização <ul style="list-style-type: none"> • Mensagens postais e eletrónicas • Meios de comunicação social • Preparação de elementos de informação para o exterior da organização <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dossiê</i> de imprensa • Comunicados de imprensa • Notícias • <i>Newsletters</i> • Folhetos e desdobráveis • Análise de necessidades de comunicação institucional • Redação do caderno de encargos para prestação de serviços de comunicação e acompanhamento do processo <ul style="list-style-type: none"> • Fotógrafo, jornalista e cineasta • Agência • Montagem de textos e ilustrações • Preparação de exposições na organização ou em eventos externos 	
	Avaliação sumativa (2tps)	2

A presente planificação foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 600 em 08 de Setembro de 2025.

O/A Professor/a

João Fernandes

O Coordenador do Grupo de Recrutamento

Prof.º José Duarte