

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE DESIGN DE MODA

Planificação Anual 2025-2026

Disciplina: Design de Moda – 11.º N1

Professor: Leandro Gouveia

O Técnico de Design de Moda é um profissional que executa projetos e criação de novos produtos de vestuário e/ou acessórios e desenvolve produtos já existentes destinados à confecção em série e por medida, tendo em conta as tendências de moda nacional e internacional, os padrões de qualidade e as tendências de venda, entre outros.

As actividades fundamentais a desempenhar por este técnico são:

- Estudar as tendências de moda nacional e internacional, nomeadamente, em termos de design, cor e características das matérias-primas e acessórios;
- Recolher informações relativas às características e aos comportamentos dos consumidores alvo, nomeadamente, ao nível das suas preferências, idades, poder de compra, classe social, atitudes e valores, de forma a identificar e analisar as tendências de mercado;
- Recolher, na área da confecção por medida, as informações relativas ao perfil do cliente, especificamente, os seus gostos e preferências e o contexto em que o modelo de vestuário vai ser usado;
- Seleccionar as matérias-primas, cores e os acessórios do modelo;
- Esboçar modelos de vestuário, através do desenho técnico e criativo;
- Desenhar modelos de vestuário e/ou acessórios, manual ou informaticamente, traçando os seus elementos constituintes;
- Participar na elaboração de fichas técnicas com informações relativas à definição do modelo, nomeadamente, o traçado, a matéria-prima, a paleta de cores, as medidas, o tipo de fechos, botões e outros acessórios, os forros e as costuras;
- Apresentar o modelo de vestuário e/ou o seu protótipo aos responsáveis pela empresa ou cliente e proceder a eventuais adaptações;
- Participar na organização da exposição da colecção de vestuário, com vista ao seu lançamento.

1. Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de Design de Moda integra a componente de formação técnica do Curso Profissional de Técnico de Design de Moda da família profissional de Têxtil e Calçado, no 11.º ano com a carga semanal de 6 tempos de 45 minutos num total de 167 tempos que totalizam 125 horas de formação.

A disciplina é composta pelas seguintes UFCD:

1990. Modelação de Protótipos – 50 horas / 66 tempos

1986. Projeto de Moda Criativo – 50 horas / 67 tempos

1974. Projeto de Design de Vestuário Masculino – 25 horas / 34 tempos

As UFCD de estudo da disciplina de Design de Moda visam possibilitar uma preparação teórico-prática dos alunos, para que sejam capazes de desenvolver e executar tarefas de estudo, preparação, desenvolvimento e execução de peças de vestuário ou coleções de moda para os mais diversos públicos.

Destacam-se como finalidades essenciais:

- Estimular a imaginação na busca de propostas alternativas, no conhecimento de novos factos, na exploração de técnicas e materiais e na reflexão sobre os resultados obtidos;
- Desenvolver o espírito crítico e a fundamentação de juízos visuais próprios e não os que lhe são “impostos”, de que necessita para tomar decisões na contínua escolha entre alternativas;
- Desenvolver as capacidades psicomotoras na necessidade de empregar técnicas de representação e na realização de objectos e produtos que exigem a manipulação de instrumentos e de materiais envolvendo operações técnicas;
- Assegurar a autonomia na busca de novos conhecimentos e na resolução de qualquer problema através da interiorização de um processo de actuação;
- Promover a auto confiança na satisfação da actividade desenvolvida e conseguida;

- Desenvolver a auto-estima pessoal e o sentido social através do trabalho de grupo, que determina a importância das diferenças individuais como contribuição para a resolução eficaz de um problema comum;
- Sensibilizar os alunos no sentido social, na vontade de melhorar a qualidade de vida através da observação, análise e discussão de problemas que se põem à sociedade.

O referencial de formação poderá ser consultado na formação técnica do curso profissional de técnico de design de moda, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anq.gov.pt

2. Planificação

Período	Tópicos Programáticos	N.º de tempos
1.º Período	1. UFCD 1986 I Projeto de Moda Criativo	67
	Apresentação, objectivos e critérios de avaliação 1. Noção do conceito de Moda; 2. Noção e estudo dos mercados, do target e de estilos de consumidor; 3. Criação de um protótipo em tamanho real baseado num trabalho/modelo em papel sob o tema de Moda Arquitetónica; 4. Desenho técnico e criativo de peças de vestuário; 5. Escolha de materiais têxteis e outros materiais de acordo com croqui criado, pesquisa de acessórios e aviamentos; 6. Interpretações criativas; 7. Explorar e demonstrar tecnicamente os pormenores e elementos das peças de vestuário;	
2.º Período		

	8. Desenho de croquis de moda (estudo e aprofundamento do desenho do corpo humano e do desenho de peças de roupa no mesmo).	
2.º Período	2. UFCD 1990 I Modelação de Protótipos	66
3.º Período	Apresentação, objectivos e critérios de avaliação 1. Execução e modelação de protótipos; 2. Moldes base de vestuário feminino e masculino, sua escalonagem e declinação/transformação; 3. Confecção em escala 1/10 das peças de vestuário desenhadas e criadas nos projectos criativos individuais; 4. Modelação de protótipos em diversos materiais: tecido, papel, cartão, plástico, etc... 5. Adquirir noções de formas e corte e adaptar e transformar no desenho o que se executou no protótipo.	

	3. UFCD 1974 I Projeto de Design de Vestuário Masculino	34
3.º Período	Apresentação, objectivos e critérios de avaliação 1. Execução e modelação de protótipos; 2. Moldes base de vestuário feminino e masculino, sua escalonagem e declinação/transformação; 3. Confecção em escala 1/10 das peças de vestuário desenhadas e criadas nos projectos criativos individuais; 4. Modelação de protótipos em diversos materiais: tecido, papel, cartão, plástico, etc... 5. Adquirir noções de formas e corte e adaptar e transformar no desenho o que se executou no protótipo.	

3. Recursos

Salas de Aula; Quadro Interativo: Powerpoints; Computador; Fotocopiadora; Documentação de apoio; Visionamento de filmes/documentários; Livros; Revistas; Internet; Visita de Estudo; Papéis; Lápis; Marcadores; Réguas; Esquadros; Manequins; Tecidos vários; Máquinas de costura; Máquinas de Corta e Coze; Máquina fotográfica; Tesouras; Cartolina e Cartão.

A presente planificação foi aprovada pelo Grupo 600 no dia 08 de Setembro de 2025.

O Professor

Leandro Gouveia

O Coordenador de Grupo de Recrutamento

Prof. José Duarte