
Ensino Secundário

Curso Profissional de Técnico de Turismo

2025 / 2026

Planificação Anual de Comunicar em Alemão - 11º ano

Turma: 11º K

Professora: Lídia Oliveira

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de **Comunicar em Alemão** integra a componente de formação técnica do curso profissional de Técnico de Turismo. Pretende-se com esta disciplina que os alunos desenvolvam competências básicas noutra língua estrangeira para além da estudada na componente de formação sociocultural.

A integração desta disciplina na componente de formação técnica do curso de Técnico de Turismo reveste-se de particular importância, uma vez que o Alemão é uma das línguas mais faladas na Europa. Assim, a aprendizagem desta língua estrangeira, permitirá ao aluno familiarizar-se com vocabulário técnico específico do sector onde desenvolverá a sua atividade profissional, gerando novas competências. Os módulos encontram-se divididos da seguinte forma: 10.º ano, módulos 1, 2, 3; 11.º ano, módulos 4, 5, 6; e 12º ano, módulos 7,8 e 9. Os alunos têm aulas duas vezes por semana, distribuídas por 1 tempo de 45 minutos num dia e 2 tempos de 45 minutos noutro dia.

2- Planificação

O referencial de formação poderá ser consultado na formação técnica do curso profissional de Técnico de Turismo, do item *programas* no *site* da Agência Nacional para a Qualificação <https://anqep.gov.pt/np4/240.html>

A planificação seguinte foi aprovada na reunião de grupo de recrutamento 340, no dia 01 de outubro de 2025.

Período	Domínios de aprendizagem	N.º de tempos
	Módulo 4 – Restauração e Gastronomia	18h
1º Período 16 de setembro a 6 de novembro	- Conhecer e identificar diferentes tipos de alimentos e bebidas. - Conhecer e identificar os principais objetos e acessórios ligados à restauração - Saber manifestar-se sobre os hábitos alimentares na Alemanha e em Portugal - Descrever as diferentes formas de confeccionar alimentos. - Relacionar gastronomia e turismo. - Conhecer e descrever alguns pratos da gastronomia alemã e portuguesa, associando-os às diferentes regiões - Consultar e descrever receitas - Ler e explicar ementas. - Manifestar-se e descrever as características dos diferentes lugares onde se come e bebe Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - Alimentos e bebidas. - A gastronomia como fenómeno cultural - A gastronomia alemã e portuguesa. - Restauração: locais onde se come e bebe - Ementas. - Confeção de alimentos: ingredientes, culinária, receitas. - Gastronomia e turismo. Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos	24 tempos de 45 minutos
	Módulo 5 – Turismo e Hotelaria	18h
1º e 2º Período 11 de novembro a 22 de janeiro	- Conhecer os diversos tipos de unidades de alojamento e os respetivos critérios de classificação - Conhecer as principais cadeias hoteleiras alemãs e as suas características - Informar-se e informar sobre os serviços correntes numa unidade hoteleira - Conhecer e manifestar-se sobre os principais sectores/equipamentos de uma unidade hoteleira. - Reagir em situação na receção do hotel. - Conhecer os procedimentos habituais: aceitar reservas, atender reclamações, apresentar desculpas, propor soluções, sugerir alternativas, exprimir sentimentos, etc. Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - A importância da indústria hoteleira. - Diferentes formas de alojamento em hotelaria, suas características. - Serviços ligados à hotelaria. - Sectores e equipamentos em hotelaria. - Funções do rececionista. Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos	24 tempos de 45 minutos
	Módulo 6– Modalidades de Turismo/ Destinos Turísticos	18h
2º Período 22 de janeiro a 19 de março	- Conhecer e manifestar-se sobre a evolução do turismo e sua especialização em diferentes modalidades - Conhecer e identificar os diferentes países e nacionalidades da Europa - Conhecer as características geográficas gerais da Alemanha e os seus destinos turísticos mais famosos - Identificar e caracterizar os atrativos turísticos de diferentes destinos - Compreender, informar e pedir informações sobre diferentes destinos (cidade, campo, praia, montanha, etc.) - Conhecer e manifestar-se a respeito dos principais impactos ambientais do turismo - Compreender e apontar as vantagens do turismo sustentável, identificando alguns exemplos, etc.) - Falar ao telefone, estabelecer contacto e atender chamadas	24 tempos de 45 minutos

	Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - - A evolução do turismo no sentido de subsectores especializados em determinados produtos. - Modalidades de turismo: turismo cultural, turismo religioso, turismo de Inverno, turismo “verde”, turismo ativo, turismo de saúde, “sol / praia” - Os principais países da Europa e respetivas nacionalidades. - As características geográficas gerais da Alemanha e os seus destinos turísticos mais famosos. - As características de destinos turísticos específicos. - Fatores de atração turística (património natural, património construído, gastronomia, artesanato, etc.) - Impactos ambientais do turismo. - Turismo sustentável Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos	
--	--	--

Avaliação dos módulos:

vide referencial de avaliação da disciplina