

Ano Letivo 2025/2026

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE TURISMO

Planificação anual de Turismo, Informação e Animação Turística – 11.º ano

Turma: K

Professora: Ana Vidigal

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística insere-se na componente de formação técnica dos cursos profissionais de nível secundário. É lecionada ao longo dos três anos (10.º, 11.º, 12.º) e a sua carga horária semanal é distribuída por seis tempos de 45 minutos. No 11º ano são lecionados 120 horas (correspondendo a 160 tempos).

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística integra-se na Componente de Formação Técnica do Curso Profissional de Técnico de Turismo, com uma carga horária de 374 horas a desenvolver ao longo dos três anos do ciclo de estudos.

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística pretende transmitir ao aluno o conhecimento das teorias, normas e técnicas de comunicação e acolhimento exigidas pelo exercício das profissões do Turismo as quais efetuam serviços de receção, informação turística e acolhimento de clientes, entre outros, garantindo um serviço de qualidade e satisfação dos turistas/visitantes.

Esta disciplina tem uma importância determinante na construção do perfil do Técnico de Turismo que se pretende formar, de acordo com as competências técnicas exigidas pelo referencial de formação aprovado para esta saída profissional.

O aluno irá desenvolver competências no âmbito do processo de comunicação e relacionamento interpessoal, conhecer e dominar os diferentes estilos e técnicas de comunicação quer dentro da organização, quer na relação com os turistas.

As técnicas de relações públicas aplicadas à atividade turística, são uma ferramenta fundamental para um técnico de turismo que pretenda exercer a sua atividade de uma forma eficaz e eficiente.

Acolher o cliente, gerir a relação interpessoal, dominar as técnicas de gestão de conflitos, gerir reclamações, são condições essenciais para garantir a qualidade nos serviços de informação turística.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na Formação Técnica do curso profissional de Técnico de Turismo do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação

- www.anqep.gov.pt.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em 24 de setembro de 2025.

Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
1º Período	Módulo 7 - Itinerários e destinos turísticos	32 Horas (= 43 tempos)
de 15/09 a 16/12	1. Itinerários Turísticos e a História 1.1. Os primeiros itinerários 1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas 2. Modalidades e Tipologia de Itinerários 2.1. Tipologia de itinerários turísticos 2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos 2.3. Modalidades de comercialização 3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos 4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos 4.1. Oferta turística local 4.2. Oferta turística regional Avaliação formativa	37 Tempos
Previstos 76 tempos de 45 minutos	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 7. - correção e autoavaliação	4 tempos + 2tempos
	Módulo 8 - Animação em turismo	32h (43 tempos)

	Âmbito dos conteúdos 1. Contexto Histórico do Lazer 1.1. O Lazer e o turismo na sociedade moderna 2. Animação em Turismo 2.1. Noção e enquadramento da animação em turismo 2.2. Principais características da animação 2.3. Atividades e conceitos relacionados com a animação 3. Classificação e Tipologia das Atividades de Animação Turística 3.1. Culturais 3.2. Desportiva 3.3. Aventura e de descoberta 3.4. Recreação e entretenimento 3.5. Eventos Especiais 4. O Animador Turístico 4.1. Perfil e funções 5. Intervenção em animação turística 5.1. Âmbito e diversidade de animação turística	33 tempos
--	---	-----------

	5.2. Métodos e técnicas de animação turística 6. A Comunicação na animação turística	
Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
2º Período	Módulo 8 - Animação em turismo (continuação)	10 tempos
	6.A Comunicação na animação turística.	4t
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 8. - correção e autoavaliação	4 tempos + 2 tempos
	Módulo 9- Marketing do turismo	32 horas (43 tempos)

de 5/01 a 27/03 Previstos 66 tempos de 45 minutos	1. Introdução ao Marketing 1.1. Definição do conceito de marketing 1.2. Marketing estratégico e marketing operacional 1.3. Os níveis de procura e a gestão de marketing 1.4. Relações da função marketing com as outras funções da empresa 2. Marketing territorial e marketing de serviços 2.1. Marketing turístico - natureza e particularidades 2.2. Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis 3. O mercado turístico 3.1. Conceito 3.2. A oferta e procura turística 3.2.1. A procura turística nacional e internacional 3.3. Características gerais dos principais países emissores de turismo para Portugal 3.4. Características do turismo português 4. Marketing Mix 5. Conhecer um Plano de Marketing Av. Formativa	37 tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 9. - Correção e autoavaliação	4 tempos + 2 tempos
	Módulo 10 – Legislação turística	24 horas (32 tempos)
	2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais Órgãos regionais e locais 3. A legislação das atividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza	13 tempos

	3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal	
Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
3º Período de 13/04 a 04/05 Previstos 19 tempos de 45 minutos	Módulo 10 – Legislação turística (continuação)	19 tempos
	3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal 3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável 4.O consumidor 4.1Direitos do consumidor 4.2Deveres do consumidor Av. Formativa	13tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 10. - Correção e autoavaliação	6 tempos
Total 161 t		Total 161 t

Esta planificação fica sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.