



ANO LETIVO 2024/2025

GRUPO DE RECRUTAMENTO 430 – ECONOMIA E CONTABILIDADE

REFERENCIAL DE AVALIAÇÃO

Critérios gerais de avaliação do agrupamento:	<ul style="list-style-type: none">● Resolução de problemas;● Comunicação;● Conhecimento;● Criatividade;● Relacionamento Interpessoal;● Desenvolvimento Pessoal e Autonomia;● Pesquisa e Tratamento da Informação.
--	---

Perfis de desempenho

GRAUS DE CONSECUÇÃO				
MUITO BOM	BOM	SUFICIENTE	INSUFICIENTE	
[18-20]	[15-17]	[10-14]	[8-9]	[0 -7]
Sempre ou quase sempre desenvolve as competências previstas, revelando progresso total ou quase total dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com muita frequência as competências previstas, revelando progresso significativo dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com frequência as competências previstas, revelando progresso parcial dentro dos parâmetros definidos.	Desenvolve com pouca frequência as competências previstas, revelando pouco progresso dentro dos parâmetros definidos.	Raramente ou nunca desenvolve as competências previstas, não revelando evidências de progresso dentro dos parâmetros definidos.
DOMÍNIOS E DESCRITORES				
1) Saber científico, técnico e tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação. - Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem de forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade; - Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico. 			
2) Pensamento crítico e pensamento criativo	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer. - Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal; - Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover; - Compreender a importância do acolhimento na construção da imagem turística dos territórios; - Compreender a dinâmica do turismo na perspetiva das imagens turísticas; - Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável - Perceber a importância da animação turística no contexto da atratividade dos destinos. 			
3) Informação e comunicação	<ul style="list-style-type: none"> - Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas; - Identificar e reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas; - Identificar e diferenciar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional; - Conhecer os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso local (levantamento de recursos turísticos); - Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística; - Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos; 			



4) Relacionamento interpessoal,
desenvolvimento pessoal e autonomia

- Intervenções de forma adequada.
- Respeito pelo outro.
- Demonstração de rigor, empenho e autonomia no trabalho.

Critérios aprovados em reunião de grupo de Economia e Contabilidade a 11 de julho de 2024.