

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

Planificação anual de Turismo, Informação e Animação Turística

2024-2025

10ºano

Turma: 10º L

Professor: Ana Vidigal da Silva

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de TIAT (Turismo, Informação e Animação Turística) integra a componente técnica do curso Profissional de Técnico de Turismo no 10º ano e obedece a uma carga horária de 155 horas (208 tempos) distribuídas por 7 tempos semanais de 45 minutos.

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística como componente técnica do curso Profissional de Técnico de Turismo tem como finalidades:

- Proporcionar aos alunos conhecimentos teóricos e práticos sobre o turismo, permitindo-lhes compreender a importância dessa atividade para a economia e o desenvolvimento das regiões turísticas.
- Capacitar os alunos para a prestação de informações precisas e atualizadas sobre os destinos turísticos, recursos culturais e atrativos turísticos, bem como a utilização de tecnologias de informação e comunicação para a promoção e divulgação turística.
- Desenvolver nos alunos habilidades na área da animação turística, proporcionando-lhes conhecimentos sobre técnicas de animação para turistas.
- Estimular nos alunos a capacidade de planejar, organizar e gerir eventos turísticos.
- Promover nos alunos a consciência da importância da hospitalidade e do atendimento de qualidade no turismo, incentivando o desenvolvimento de competências comunicacionais, relacionais e interpessoais no contexto do atendimento ao cliente.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na formação Técnica do Curso Profissional Técnico de Turismo, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anqep.gov.pt.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em 25 de Setembro de 2024.

Modulo nº6 – Técnicas de Informação Turística	30 Tempos	
Períodos Tempos	Domínios de Aprendizagem	(Horas) N.º de Tempos (208 T)
1.º Período De 13/09 a 17/12 Previstos 96 tempos de 45 minutos	Modulo nº1 – Conceitos e Fundamentos do Turismo	38 Tempos
	1. O Conceito do Turismo 1.1. Noção de Turismo 1.2. Classificações do Turismo 1.3. Tipos de Turismo 2. Evolução Histórica do Turismo 3. O Turismo em Portugal 4. O Turismo numa Perspetiva Sistémica 4.1. Fatores Socioculturais e Políticos 4.2. Componentes de um Sistema Turístico 4.3. Os Recursos Turísticos 4.4. O Turista 5. Turismo e Desenvolvimento 5.1. Desenvolvimentos e Sustentabilidade Avaliação Formativa	30 T
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº1 – Conceitos e Fundamentos do Turismo	8 T

	- correção e autoavaliação.	
	Modulo nº2 – Procura e Motivações Turísticas	28 Tempos
	<p>1. A Procura Turística</p> <p>1.1. Noção e Tipos de Procura Turística</p> <p>1.2. Necessidades Turísticas</p> <p>1.3. Utilidade Turística</p> <p>1.4. Elasticidade da Procura Turística</p> <p>1.5. Consumo Turístico</p> <p>2. Determinantes da Procura Turística</p> <p>2.1. Determinantes Estruturais</p> <p>2.2. Determinantes Conjunturais</p> <p>3. Dimensão e Características da Procura Turística</p> <p>3.1. Características comportamentais do consumidor</p> <p>3.1.1. Fatores Culturais</p> <p>3.1.2. Fatores Sociais</p> <p>3.1.3. Fatores Pessoais</p> <p>4. As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística</p> <p>4.1. Motivações para o turismo e comportamentos do turista</p> <p>4.2. Critérios para a definição de perfis socioeconómicos dos turistas</p> <p>4.3. Impactos das motivações na organização da oferta turística</p> <p>4.4. Tipologia dos turistas</p> <p>Avaliação Formativa</p>	20 T
	<p>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº2 – Procura e Motivações Turísticas</p> <p>- correção e autoavaliação.</p>	8 T
	Modulo nº3 – Organização do Acolhimento em Turismo	32 Tempos
	<p>1. A política de acolhimento no contexto da atividade turística</p> <p>1.1. Noção e dimensões das políticas de acolhimento em turismo</p> <p>1.2. Recursos humanos, técnicos e financeiros ao serviço do acolhimento</p> <p>1.3. Acolhimento turístico e padrões de qualidade</p> <p>2. Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico</p> <p>2.1. Entidades e agentes com responsabilidades de carácter geral</p> <p>2.2. Entidades e agentes com responsabilidades específicas</p> <p>2.3. Lógicas de atuação do sector público e privado na ótica do acolhimento</p> <p>3. Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal</p>	24 T

	<p>3.1. Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento</p> <p>3.2. Objetivos e ações no âmbito das políticas de acolhimento</p> <p>3.3. Avaliação do acolhimento turístico em Portugal</p> <p>Avaliação Formativa</p>	
	<p>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº3 – Organização do Acolhimento em Turismo</p> <p>- correção e autoavaliação</p>	6t
<p>2.º Período</p> <p>De 06/01 a 04/04</p> <p>Previstos</p> <p>86 tempos de 45 minutos</p>	<p>Modulo nº3 – Organização do Acolhimento em Turismo (Continuação)</p>	32 Tempos
	<p>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº3 – Organização do Acolhimento em Turismo (Continuação)</p> <p>- correção e autoavaliação.</p>	2t
	<p>Modulo nº4 – Potencialidades dos Destinos Turísticos</p>	40 Tempos
	<p>1. Noção de destino turístico</p> <p>1.1. O destino e os seus mercados</p> <p>1.2. Os elementos que compõem um destino turístico</p> <p>1.2.1. Os recursos naturais</p> <p>1.2.2. Os recursos culturais</p> <p>1.2.3. Os serviços de turismo</p> <p>1.3. Destino turístico e perspetiva de negócio</p> <p>1.4. O destino e a formação da oferta</p> <p>1.5. O destino e a identificação do cliente tipo</p> <p>2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos</p> <p>2.1. O produto turístico e o sistema da oferta turística – O papel dos operadores turísticos</p> <p>2.2. Os destinos turísticos, tipologia e preços</p> <p>3. O mercado turístico – tipologia</p> <p>3.1. O turismo urbano</p> <p>3.2. O turismo cultural</p> <p>3.3. O turismo de negócios</p> <p>3.4. O turismo sol e praia</p> <p>3.5. O turismo rural e de ecoturismo</p> <p>3.6. O turismo de montanha e de aventura</p> <p>4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses</p> <p>Avaliação Formativa</p>	32T
	<p>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº4 – Potencialidades dos Destinos Turísticos</p> <p>- correção e autoavaliação.</p>	8 T
	<p>Modulo nº5 – Turismo: património Local e Regional</p>	40 Tempos

	<p>1. Turismo e Património 1.1. O Património e a História 1.2. Património Local e Regional 1.2.1. Património natural 1.2.2. Património cultural 2. O Património como Recurso Turístico 2.1. Definição de recurso turístico 2.2. A Tipologia de recursos turísticos 2.3. A Avaliação dos recursos turísticos</p> <p>Avaliação Formativa</p>	36 T
	<p>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº5 – Turismo: património Local e Regional - correção e autoavaliação.</p>	4 T
	<p>Modulo nº6 – Técnicas de Informação Turística</p>	30 Tempos
	<p>1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo 1.1. Informação institucional de divulgação geral 1.2. Informação institucional de divulgação local 1.3. Simbologia turística 1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos</p>	4t
	<p>Modulo nº6 – Técnicas de Informação Turística (Continuação)</p>	30 Tempos
<p>3.º Período De 22/04 a 19/05 Previstos 26 tempos de 45 minutos</p>	<p>2. Informação turística local – Estudo de Caso 2.1. Postos de Turismo 2.2. Sinalização turística 2.3. Informação nos lugares de interesse turístico</p> <p>3. Técnicas de Atendimento personalizado 3.1. Hospitalidade /Assistência como atitude permanente 3.2. Tipologias de clientes 3.2.1. Clientes individuais 3.2.2. Grupos</p> <p>4. Informação turística 4.1. Animação, promoção e informação turística 4.1.1. A região: Levantamento dos principais recursos turísticos 4.1.2. Património e aspetos culturais 4.1.3. Desportos 4.1.4. Gastronomia 4.1.5. Folclore 4.1.6. Artesanato</p> <p>Avaliação Formativa</p>	18 T

	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº6 – Técnicas de Informação Turística - correção e autoavaliação.	8 T
Total 208 T		208 T

OBS:

- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.

- Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades e revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.