

Cursos Profissionais

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE GESTÃO

Planificação Anual de ECONOMIA 2024-2025

Turma: K2

10.º ano

Professora: Manuela Alexandra Istrate

1 - Estrutura e finalidades da disciplina

Economia é uma disciplina da formação Científica do Curso Profissional Técnico Comercial. É lecionada ao longo dos três anos, 10º, 11º e 12º anos, com uma carga horária de 200 horas, tendo a seguinte distribuição:

10º ano = 77 horas (módulos 1 a 3)

11º ano = 72 horas (módulos 4 a 6)

12º ano = 51 horas (módulos 7 e 8)

No 10.º ano a disciplina tem a carga horária semanal de **3 tempos de 45 minutos (2 + 1)** e um total anual de **103 tempos de 45 minutos**.

A avaliação da disciplina é realizada módulo a módulo tendo em conta as competências específicas-cognitivas e transversais-relacionais.

O estudo da Economia permite a aquisição de instrumentos fundamentais, quer para entender a dimensão económica da realidade social, quer para descodificar a terminologia económica, hoje tão utilizada na linguagem corrente, em especial, nos meios de comunicação social. Favorece ainda um melhor conhecimento e compreensão das sociedades contemporâneas, cada vez mais globais e em mudança acelerada, podendo assim contribuir para a formação do cidadão, educando para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento.

A disciplina de Economia permite que os alunos desenvolvam conhecimentos, capacidades e atitudes que lhes facilitem a aprendizagem de competências-base associadas às qualificações visadas pelos respetivos cursos. De facto, num curso profissional revela-se muito importante a dimensão instrumental da Economia, para a compreensão dos contextos de trabalho dos futuros técnicos.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;



- As Aprendizagens Essenciais;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na **Formação Científica** do curso profissional **Técnico Comercial**, no item programas do sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.angeq.gov.pt

A terminologia técnica deve ser atualizada e os conteúdos são lecionados/trabalhados de acordo com os normativos legais em vigor.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade, em **25 de setembro de 2024**.

Período	Tópicos Programáticos	Horas / N.º de tempos 77 Horas /103 Tempos
<p>1.º Período De 13/09 a 17/12</p> <p>Previstos 39 tempos de 45 minutos = 29,25 h</p> <p>2.º Período Período Previstos 37 tempos de 45 minutos = 27,75h (de 06/01 a 04/04)</p>	<p>Módulo 1 – A Economia e o problema económico</p>	18H (24 Tempos)
	<ul style="list-style-type: none"> • A Economia no contexto das ciências sociais • O objeto de estudo da Economia <ul style="list-style-type: none"> - O problema económico e a necessidade de efectuar escolhas - O custo de oportunidade <ul style="list-style-type: none"> ▪ - Necessidades e bens: noção e classificação <p>Avaliação Formativa</p>	20 T
	<p>Avaliação Sumativa – classificativa - Correção e autoavaliação</p>	4 T
	<p>Módulo 2 – Os agentes económicos e as atividades económicas</p>	35 H (47 Tempos)
	<ul style="list-style-type: none"> • Os agentes económicos - Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo <ul style="list-style-type: none"> - Funções - Atividades económicas (produção, repartição e utilização dos rendimentos) - Complementaridade das atividades económicas <ul style="list-style-type: none"> • A produção de bens e serviços <ul style="list-style-type: none"> - Noção - Sectores de atividade económica - Valor da produção nacional - PIB - Produção – combinação de fatores de produção - Fatores de produção: <ul style="list-style-type: none"> ▪ trabalho; ▪ capital – técnico (fixo e circulante) ▪ humano e natural; ▪ recursos naturais (renováveis e não renováveis). <ul style="list-style-type: none"> - Avaliação da eficácia da produção: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produtividade – noção, factores que a influenciam e cálculo da produtividade do trabalho ▪ Economias de escala e deseconomias de escala: noção e cálculo dos custos de produção – fixos, variáveis, médios e total <p>Melhorar a eficácia da produção: organização do processoproductivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento (I&D).</p>	30 T

<p>3.º Período</p> <p>De 22/04 a 26/ 06</p> <p>Previstos</p> <p>27 tempos de 45 minutos = 20,25 h</p>	<p>● Comércio e distribuição</p> <ul style="list-style-type: none"> - Circuitos de distribuição: noção e tipos (ultra-curto, curto e longo) - Tipos de comércio: independente, associado e integrado (sucursais, <i>franchising</i>, grandes superfícies e grandes superfícies especializadas) - Venda: <ul style="list-style-type: none"> ▪ métodos de vendas (venda direta, cibervenda, venda automática, venda por catálogo) - Consumerismo e o movimento dos consumidores - Direitos e deveres dos consumidores <p>Avaliação Formativa</p>	13T
	<p>Avaliação Sumativa – classificativa</p> <p>- Correção e autoavaliação</p>	4T
	<p>Módulo 3 – Mercado de bens e serviços e de fatores produtivos</p>	24 H (32 Tempos)
	<p>● Funcionamento do mercado de concorrência perfeita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lei da procura - Elasticidade procura-preço - Deslocações ao longo da curva da procura (preço) - Deslocações da curva da procura (rendimento e gostos dos consumidores) - Lei da oferta - Deslocações ao longo da curva da oferta (preço) - Deslocações da curva da oferta (tecnologia, preço dos factores produtivos) - O equilíbrio do mercado: o preço de equilíbrio <p>● Mercado de monopólio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores justificativos da existência de monopólios (razões tecnológicas, legais e estruturais) - Problemas associados à formação dos preços (custos sociais, políticas de defesa da concorrência e discriminação dos preços) <p>● Mercado de oligopólio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de oligopólio (concorrencial e cooperativo, de produtos diferenciados e homogéneos) <p>● Mercado de concorrência monopolística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características - Fatores de diferenciação dos produtos transacionados (preço, publicidade e características do produto) 	21T

