

Cursos Profissionais

CURSO PROFISSIONAL DE COZINHA PASTELARIA

Planificação Anual de ECONOMIA 2023-2024

Turma: O

10ºano

Professora: Ana Sofia Fino

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

Economia é uma disciplina da formação Científica do Curso Profissional Técnico Comercial. É lecionada ao longo dos três anos, 10º, 11º e 12º anos, com uma carga horária de 200 horas, tendo a seguinte distribuição:

10º ano = 77 horas (módulos 1 a 3)

11º ano = 72 horas (módulos 4 a 6)

12º ano = 51 horas (módulos 7 e 8)

No 10º ano a disciplina tem a carga horária semanal de **4 tempos de 45 minutos (2 + 2)** e um total anual de **103 tempos de 45 minutos**.

A avaliação da disciplina é realizada módulo a módulo tendo em conta as competências específicas-cognitivas e transversais-relacionais.

O estudo da Economia permite a aquisição de instrumentos fundamentais, quer para entender a dimensão económica da realidade social, quer para descodificar a terminologia económica, hoje tão utilizada na linguagem corrente, em especial, nos meios de comunicação social. Favorece ainda um melhor conhecimento e compreensão das sociedades contemporâneas, cada vez mais globais e em mudança acelerada, podendo assim contribuir para a formação do cidadão, educando para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento.

A disciplina de Economia permite que os alunos desenvolvam conhecimentos, capacidades e atitudes que lhes facilitem a aprendizagem de competências-base associadas às qualificações visadas pelos respetivos cursos. De facto, num curso profissional revela-se muito importante a dimensão instrumental da Economia, para a compreensão dos contextos de trabalho dos futuros técnicos.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- As Aprendizagens Essenciais;

- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na **Formação Científica** do curso profissional **Técnico Comercial**, no item programas do sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.angep.gov.pt

A terminologia técnica deve ser atualizada e os conteúdos são lecionados/trabalhados de acordo com os normativos legais em vigor.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade, **em 04 de outubro de 2023.**

Período	Tópicos Programáticos	Horas / N.º de tempos 77 Horas /103 Tempos
1.º Período De 18/09 a 15/12 Previstos 50 tempos de 45 minutos = 37.5 h	Módulo 1 – A Economia e o problema económico	18H (24 Tempos)
	<ul style="list-style-type: none"> ● A Economia no contexto das ciências sociais ● O objeto de estudo da Economia - O problema económico e a necessidade de efectuar escolhas - O custo de oportunidade <ul style="list-style-type: none"> ▪ - Necessidades e bens: noção e classificação Avaliação Formativa	20 t
	Avaliação Sumativa – classificativa - Correção e autoavaliação	4 T
	Módulo 2 – Os agentes económicos e as atividades económicas	35 H (47 Tempos)
2.º Período De 03/01 a 22/03 Previstos 42 tempos de 45 minutos = 31.5 h	<ul style="list-style-type: none"> ● Os agentes económicos - Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo - Funções - Atividades económicas (produção, repartição e utilização dos rendimentos) - Complementaridade das atividades económicas <ul style="list-style-type: none"> ● A produção de bens e serviços - Noção - Sectores de atividade económica - Valor da produção nacional - PIB - Produção – combinação de fatores de produção - Fatores de produção: <ul style="list-style-type: none"> ▪ trabalho; ▪ capital – técnico (fixo e circulante) ▪ humano e natural; ▪ recursos naturais (renováveis e não renováveis). 	26 T
	Módulo 2 - Os agentes económicos e as actividades económicas (continuação)	
	- Avaliação da eficácia da produção: <ul style="list-style-type: none"> ▪ produtividade – noção, factores que a influenciam e cálculo da produtividade do trabalho ▪ economias de escala e deseconomias de escala: noção e cálculo dos custos de produção – fixos, variáveis, médios e total - Melhorar a eficácia da produção: organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos	17 T

	<p>humanos e Investigação e Desenvolvimento (I&D).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comércio e distribuição - Circuitos de distribuição: noção e tipos (ultra-curto, curto e longo) - Tipos de comércio: independente, associado e integrado (sucursais, <i>franchising</i>, grandes superfícies e grandes superfícies especializadas) - Venda: <ul style="list-style-type: none"> ▪ métodos de vendas (venda direta, cibervenda, venda automática, venda por catálogo) - Consumerismo e o movimento dos consumidores - Direitos e deveres dos consumidores <p>Avaliação Formativa</p> <p>Avaliação Sumativa – classificativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correção e autoavaliação 	
		4T
	Módulo 3 – Mercado de bens e serviços e de fatores produtivos	24 H (32 Tempos)
<p>3.º Período</p> <p>De 08/04 a 30/04</p> <p>Previstos</p> <p>11 tempos de 45 minutos = 8.25 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Funcionamento do mercado de concorrência perfeita - Lei da procura - Elasticidade procura-preço - Deslocações ao longo da curva da procura (preço) - Deslocações da curva da procura (rendimento e gostos dos consumidores) - Lei da oferta - Deslocações ao longo da curva da oferta (preço) - Deslocações da curva da oferta (tecnologia, preço dos factores produtivos) - O equilíbrio do mercado: o preço de equilíbrio ● Mercado de monopólio - Factores justificativos da existência de monopólios (razões tecnológicas, legais e estruturais) - Problemas associados à formação dos preços (custos sociais, políticas de defesa da concorrência e discriminação dos preços) ● Mercado de oligopólio - Tipos de oligopólio (concorrencial e cooperativo, de produtos diferenciados e homogéneos) ● Mercado de concorrência monopolística - Características - Factores de diferenciação dos produtos transacionados (preço, publicidade e características do produto) - ● Mercado de trabalho - Segmentação do mercado de trabalho - Procura, lei da procura e determinantes da procura de trabalho - Oferta, lei da oferta e determinantes da oferta de trabalho - Equilíbrio do mercado de trabalho: salário de equilíbrio - Deslocamentos das curvas da oferta e da procura de trabalho - Desequilíbrio do mercado de trabalho: desemprego - Intervenção no mercado de trabalho: sindicatos e Estado (salário mínimo) <p>Avaliação Formativa</p>	<p>21T</p> <p>7 T</p>

$50+42+11= 103 \text{ T}$ $37.5+31.5+8.25=$ 77.25 H	Avaliação Sumativa – classificativa - Correção e autoavaliação	4T
---	---	----

OBS. Esta planificação foi elaborada segundo as respetivas aprendizagens essenciais e fica sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.
A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial.