

## Ensino Secundário

### Curso Profissional de Técnico de Turismo

2024 / 2025

#### Planificação Anual de Comunicar em Alemão - 11º ano

**Turma:** 11º J

**Professora:** Lídia Oliveira

#### 1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de **Comunicar em Alemão** integra a componente de formação técnica do curso profissional de Técnico de Turismo. Pretende-se com esta disciplina que os alunos desenvolvam competências básicas noutra língua estrangeira para além da estudada na componente de formação sociocultural.

A integração desta disciplina na componente de formação técnica do curso de Técnico de Turismo reveste-se de particular importância, uma vez que o Alemão é uma das línguas mais faladas na Europa. Assim, a aprendizagem desta língua estrangeira, permitirá ao aluno familiarizar-se com vocabulário técnico específico do sector onde desenvolverá a sua atividade profissional, gerando novas competências. Os módulos encontram-se divididos da seguinte forma: 10.º ano, módulos 1, 2, 3; 11.º ano, módulos 4, 5, 6; e 12º ano, módulos 7,8 e 9. Os alunos têm aulas duas vezes por semana, distribuídas por 1 tempo de 45 minutos num dia e 2 tempos de 45 minutos noutra dia.

#### 2- Planificação

O referencial de formação poderá ser consultado na formação técnica do curso profissional de Técnico de Turismo, do item *programas* no *site* da Agência Nacional para a Qualificação <https://anqep.gov.pt/np4/240.html>

A planificação seguinte foi aprovada na reunião de grupo de recrutamento 340, no dia 25 de setembro de 2024.

Período	Domínios de aprendizagem	N.º de tempos
	<b>Módulo 4 – Restauração e Gastronomia</b>	18h
1º Período 16 de setembro a 6 de novembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer e identificar diferentes tipos de alimentos e bebidas.</li> <li>- Conhecer e identificar os principais objetos e acessórios ligados à restauração</li> <li>- Saber manifestar-se sobre os hábitos alimentares na Alemanha e em Portugal</li> <li>- Descrever as diferentes formas de confeccionar alimentos.</li> <li>- Relacionar gastronomia e turismo.</li> <li>- Conhecer e descrever alguns pratos da gastronomia alemã e portuguesa, associando-os às diferentes regiões</li> <li>- Consultar e descrever receitas</li> <li>- Ler e explicar ementas.</li> <li>- Manifestar-se e descrever as características dos diferentes lugares onde se come e bebe</li> </ul> <p>Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentos e bebidas.</li> <li>- A gastronomia como fenómeno cultural</li> <li>- A gastronomia alemã e portuguesa.</li> <li>- Restauração: locais onde se come e bebe</li> <li>- Ementas.</li> <li>- Confeção de alimentos: ingredientes, culinária, receitas.</li> <li>- Gastronomia e turismo.</li> </ul> <p>Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos</p>	24 tempos de 45 minutos
	<b>Módulo 5 – Turismo e Hotelaria</b>	18h
1º e 2º Período 11 de novembro a 20 de janeiro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer os diversos tipos de unidades de alojamento e os respetivos critérios de classificação</li> <li>- Conhecer as principais cadeias hoteleiras alemãs e as suas características</li> <li>- Informar-se e informar sobre os serviços correntes numa unidade hoteleira</li> <li>- Conhecer e manifestar-se sobre os principais sectores/equipamentos de uma unidade hoteleira.</li> <li>- Reagir em situação na receção do hotel.</li> <li>- Conhecer os procedimentos habituais: aceitar reservas, atender reclamações, apresentar desculpas, propor soluções, sugerir alternativas, exprimir sentimentos, etc.</li> </ul> <p>Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A importância da indústria hoteleira.</li> <li>- Diferentes formas de alojamento em hotelaria, suas características.</li> <li>- Serviços ligados à hotelaria.</li> <li>- Sectores e equipamentos em hotelaria.</li> <li>- Funções do rececionista.</li> </ul> <p>Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos</p>	24 tempos de 45 minutos
	<b>Módulo 6– Modalidades de Turismo/ Destinos Turísticos</b>	18h
2º Período 22 de janeiro a 24 de março	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer e manifestar-se sobre a evolução do turismo e sua especialização em diferentes modalidades</li> <li>- Conhecer e identificar os diferentes países e nacionalidades da Europa</li> <li>- Conhecer as características geográficas gerais da Alemanha e os seus destinos turísticos mais famosos</li> <li>- Identificar e caracterizar os atrativos turísticos de diferentes destinos</li> <li>- Compreender, informar e pedir informações sobre diferentes destinos (cidade, campo, praia, montanha, etc.)</li> <li>- Conhecer e manifestar-se a respeito dos principais impactos ambientais do turismo</li> <li>- Compreender e apontar as vantagens do turismo sustentável, identificando alguns exemplos, etc.)</li> <li>- Falar ao telefone, estabelecer contacto e atender chamadas</li> </ul> <p>Os conteúdos lexicais deverão centrar-se nas seguintes temáticas: - A evolução do turismo no sentido de subsectores especializados em determinados produtos.</p>	24 tempos de 45 minutos



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Modalidades de turismo: turismo cultural, turismo religioso, turismo de Inverno, turismo “verde”, turismo ativo, turismo de saúde, “sol / praia”</li><li>- Os principais países da Europa e respetivas nacionalidades.</li><li>- As características geográficas gerais da Alemanha e os seus destinos turísticos mais famosos.</li><li>- As características de destinos turísticos específicos.</li><li>- Fatores de atração turística (património natural, património construído, gastronomia, artesanato, etc.)</li><li>- Impactos ambientais do turismo.</li><li>- Turismo sustentável</li></ul> <p>Funções da linguagem relevantes para os objetivos de aprendizagem definidos</p>	
--	--	--

**Avaliação dos módulos:**

**vide referencial de avaliação da disciplina**