

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE DESIGN DE MODA

Planificação Anual 2023-2024

Disciplina: Design de Moda – 10.º ano K1

O **Técnico de Design de Moda** é um profissional que executa projectos de criação de novos produtos de vestuário e/ou acessórios de moda e desenvolve produtos destinados à confecção em série e por medida, tendo em conta as tendências de moda nacional e internacional, os padrões de qualidade e as tendências de venda, entre outros.

As actividades fundamentais a desempenhar por este técnico são:

- Estudar as tendências de moda nacional e internacional, nomeadamente, em termos de design, cor e características das matérias - primas e acessórios;
- Recolher informações relativas às características e aos comportamentos dos consumidores - alvo, nomeadamente, ao nível das suas preferências, idades e poder de compra, classe social, atitudes e valores, de forma a identificar e analisar as tendências de mercado;
- Recolher, na área da confecção por medida, as informações relativas ao perfil do cliente, nomeadamente, os seus gostos e preferências e o contexto em que o modelo de vestuário vai ser usado _ target;
- Seleccionar as matérias-primas, cores e os acessórios do modelo;
- Esboçar modelos de vestuário, através do desenho técnico e criativo (ilustração);
- Desenhar modelos de vestuário e/ou acessórios, manual e informaticamente, traçando os seus elementos constituintes;
- Participar na elaboração de fichas técnicas com informações relativas à definição do modelo, nomeadamente, o traçado, a matéria-prima, a paleta de cores, as medidas, o tipo de fechos, botões e outros acessórios, os forros e as costuras;
- Apresentar o modelo de vestuário e/ou o seu protótipo aos responsáveis pela empresa ou cliente e proceder a eventuais adaptações;
- Participar na organização da exposição da colecção de vestuário, com vista ao seu lançamento.

1 - Estrutura e Finalidades da Disciplina

A disciplina de Design de Moda integra a componente de formação técnica do Curso Profissional de Técnico de Design de Moda da família profissional de Têxtil e Calçado, no 10.º ano com a carga semanal de 9 tempos de 45 minutos num total de 302 tempos que totalizam 226 horas de formação.

A disciplina é composta pelas seguintes UFCD:

1984. Composição Gráfica – 25 horas / 34 tempos

1972. Projeto de Design de Vestuário Feminino – 50 horas / 67 tempos

1968. Projeto de Design de Jeanswear – 50 horas / 67 tempos

1970. Projeto de Design de Streetwear – 50 horas / 67 tempos

1985. Projeto de Moda Comercial – 50 horas / 67 tempos

Destacam-se como finalidades essenciais:

- Estimular a imaginação na busca de propostas alternativas, no conhecimento de novos factos, na exploração de técnicas e materiais e na reflexão sobre os resultados obtidos;
- Desenvolver o espírito crítico e a fundamentação de juízos visuais próprios e não os que lhe são “impostos”, de que necessita para tomar decisões na contínua escolha entre alternativas;
- Desenvolver as capacidades psicomotoras na necessidade de empregar técnicas de representação e na realização de objectos e produtos que exigem a manipulação de instrumentos e de materiais envolvendo operações técnicas;
- Assegurar a autonomia na busca de novos conhecimentos e na resolução de qualquer problema através da interiorização de um processo de actuação;
- Promover a auto confiança na satisfação da actividade conseguida;
- Desenvolver a auto-estima pessoal e o sentido social através do trabalho de grupo, que determina a importância das diferenças individuais como contribuição para a resolução eficaz de um problema comum;
- Sensibilizar os alunos no sentido social, ecológico, económico e na vontade de melhorar a qualidade de vida através da observação, análise e discussão de problemas que se colocam à sociedade contemporânea.

O referencial de formação poderá ser consultado na formação técnica do curso profissional de técnico de design de moda, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anq.gov.pt

2- Planificação

Cronograma	Tópicos Programáticos	N.º de tempos
1.º Período De 18/09 a 15/12 de 2023	UFCD 1984 I Composição Gráfica	34
	Apresentação e Objectivos <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar os vários formatos de composição gráfica; 2. Elaborar e construir, através do desenho, a ideia de atmosfera, ambientes e conceitos; 3. Elaboração de ilustrações, desenhos e colagens; 4. Conhecimento e aplicabilidade dos diversos elementos gráficos: linha, ponto, mancha e elementos geométricos; 5. Noções de tipografia: economia e coerência de fontes; 6. Teoria da Cor. Contraste, cores complementares e análogas; 7. Princípios básicos da composição: Ritmo, Atmosfera, Movimento, Equilíbrio, Simetrias e Assimetrias, etc. 	
1.º Período De 18/09 a 15/12 de 2023 2º Período De 03/01 a 22/03 de 2024	UFCD 1972 I Projeto de Design de Vestuário	67
	Apresentação e Objectivos <ol style="list-style-type: none"> 1. Pesquisa e análise de tendências; 2. Interpretações criativas de peças de vestuário feminino; 3. Estudo de formas, volumes e texturas; 4. Desenho ilustrativo e técnico de peças de vestuário; 5. Aprender a conceber de raiz uma colecção: princípios e exigências e processos; 6. Elaboração de uma mini colecção de vestuário feminino: definição de target, conceitos e materiais têxteis a utilizar; 7. Escolha de materiais têxteis de acordo com o tema a trabalhar, pesquisa de acessórios e aviamentos; 8. Explorar e demonstrar tecnicamente pormenores e elementos 	

	das peças de vestuário.	
	UFCD 1968 I Projeto de Design de Jeanswear	
2º Período De 03/01 a 22/03 de 2024	<p>Apresentação e Objectivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conhecer o mercado e universo do Jeanswear: história e atualidade; 2. Planeamento de uma colecção de jeanswear _ target, tema e conceitos; 3. Estudo de formas e volumes. Desenho ilustrativo e técnico; 4. Aplicabilidade do jeanswear e novas abordagens; 5. Desenvolvimento de uma colecção de jeanswear; 6. Transformação de peças já concebidas em peças renovadas; 7. Processos de ultimação do jeanswear: lavagens e acabamentos. 	67
	UFCD 1970 I Projeto de Design de Streetwear	
2º Período De 03/01 a 22/03 de 2024	<p>Apresentação e Objectivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conhecer o mercado e universo do Streetwear: história e atualidade; 2. Planeamento de uma colecção de streetwear _ target, tema e conceitos _ Criação de uma marca própria; 3. Estudo de formas, volumes e cores. Desenho ilustrativo e técnico; 4. Aplicabilidade do streetwear e abordagens contemporâneas: os diversos nichos de streetwear na sociedade; 5. Desenvolvimento de uma colecção de streetwear; 6. Transformação de peças já concebidas em peças renovadas; 7. Processos de ultimação do streetwear: lavagens, acabamentos, melhoramentos e estamparia. 	67
3º Período De 08/04 a 28/06 de 2024		
	UFCD 1985 I Projeto de Moda Comercial	
	<p>Apresentação e Objectivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudo de uma marca de referência da moda comercial (esco- 	

<p>3º Período De 08/04 a 28/06 de 2024</p>	<p>lha feita pelo professor);</p> <ol style="list-style-type: none">2. Análise pelos alunos, da marca seleccionada e de marcas concorrentes;3. Planeamento de uma colecção de moda comercial _ target, tema e conceitos _ criação de três coordenados a modelar e executar na disciplina de Tecnologias Produtivas;4. Estudo de formas, volumes e cores. Desenho ilustrativo e técnico;5. Desenvolvimento da colecção em pares;7. Apresentação de painéis de tendências e inspiração conjuntamente com os coordenados confeccionados.	<p>67</p>
---	---	-----------

3. Recusos

Salas de Aula; Retroprojector: Powerpoints; Computador; Fotocopiadora; Documentação facultada; Visionamento de filmes/documentários; Livros; Revistas; Internet; Visita de Estudo; Papeis; Lápis; Marcadores; Aguarelas; Pastel de Óleo; Réguas; Esquadros; Marcadores; Manequins; Tecidos vários; Máquinas de costura; Máquinas de Corta e Coze; Máquina fotográfica; Tesouras; Cartolina e Cartão

A presente planificação foi aprovada pelo Grupo 600 a 06 de setembro 2023.

A Coordenadora de Grupo de Recrutamento