



---

## CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE TURISMO

### Planificação anual de Turismo, Informação e Animação Turística

2023-2024

10ºano

Turma: J

Professor: João Pedro Constantino

#### 1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de TIAT (Turismo, Informação e Animação Turística) integra a componente técnica do curso Profissional de Técnico de Turismo no 10º ano e obedece a uma carga horária de 155 horas (208 tempos) distribuídas por 7 tempos semanais de 45 minutos.

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística como componente técnica do curso Profissional de Técnico de Turismo tem como finalidades:

- Proporcionar aos alunos conhecimentos teóricos e práticos sobre o turismo, permitindo-lhes compreender a importância dessa atividade para a economia e o desenvolvimento das regiões turísticas.
- Capacitar os alunos para a prestação de informações precisas e atualizadas sobre os destinos turísticos, recursos culturais e atrativos turísticos, bem como a utilização de tecnologias de informação e comunicação para a promoção e divulgação turística.
- Desenvolver nos alunos habilidades na área da animação turística, proporcionando-lhes conhecimentos sobre técnicas de animação para turistas.
- Estimular nos alunos a capacidade de planear, organizar e gerir eventos turísticos.
- Promover nos alunos a consciência da importância da hospitalidade e do atendimento de qualidade no turismo, incentivando o desenvolvimento de competências comunicacionais, relacionais e interpessoais no contexto do atendimento ao cliente.

## 2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na formação Técnica do Curso Profissional Técnico de Turismo, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - [www.anqep.gov.pt](http://www.anqep.gov.pt).

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em 04 de outubro de 2023.

<b>Períodos Tempos = Horas</b>	<b>Domínios de Aprendizagem</b>	<b>(Horas) N.º de Tempos 155H (208 T)</b>
<b>1.º Período</b> De 18/09 a 15/12 Previstos 85 tempos de 45 minutos = 64 horas	<b>Modulo nº1 – Conceitos e Fundamentos do Turismo</b>	<b>(28 H) 38 Tempos</b>
	1. O Conceito do Turismo 1.1. Noção de Turismo 1.2. Classificações do Turismo 1.3. Tipos de Turismo  2. Evolução Histórica do Turismo  3. O Turismo em Portugal  4. O Turismo numa Perspetiva Sistémica 4.1. Fatores Socioculturais e Políticos 4.2. Componentes de um Sistema Turístico 4.3. Os Recursos Turísticos 4.4. O Turista  5. Turismo e Desenvolvimento 5.1. Desenvolvimentos e Sustentabilidade  <b>Avaliação Formativa</b>	30 T
	<b>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº1 – Conceitos e Fundamentos do Turismo</b> - correção e autoavaliação.	8 T



<b>Modulo nº2 – Procura e Motivações Turísticas</b>		<b>(21 H) 28 Tempos</b>
<p>1. A Procura Turística 1.1. Noção e Tipos de Procura Turística 1.2. Necessidades Turísticas 1.3. Utilidade Turística 1.4. Elasticidade da Procura Turística 1.5. Consumo Turístico</p> <p>2. Determinantes da Procura Turística 2.1. Determinantes Estruturais 2.2. Determinantes Conjunturais</p> <p>3. Dimensão e Características da Procura Turística 3.1. Características comportamentais do consumidor 3.1.1. Fatores Culturais 3.1.2. Fatores Sociais 3.1.3. Fatores Pessoais</p> <p>4. As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística 4.1. Motivações para o turismo e comportamentos do turista 4.2. Critérios para a definição de perfis socioeconómicos dos turistas 4.3. Impactos das motivações na organização da oferta turística 4.4. Tipologia dos turistas</p> <p><b>Avaliação Formativa</b></p>	20 T	
<p><b>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº2 – Procura e Motivações Turísticas</b> - correção e autoavaliação.</p>	8 T	
<b>Modulo nº3 – Organização do Acolhimento em Turismo</b>		<b>(24 H) 32 Tempos</b>
<p>1. A política de acolhimento no contexto da atividade turística 1.1. Noção e dimensões das políticas de acolhimento em turismo 1.2. Recursos humanos, técnicos e financeiros ao serviço do acolhimento 1.3. Acolhimento turístico e padrões de qualidade</p> <p>2. Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico 2.1. Entidades e agentes com responsabilidades de carácter geral 2.2. Entidades e agentes com responsabilidades específicas 2.3. Lógicas de atuação do sector público e privado na ótica do acolhimento</p> <p><b>Avaliação Formativa</b></p>	15 T	



	<b>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº3 – Organização do Acolhimento em Turismo</b> - correção e autoavaliação.	4 T
<b>2.º Período</b>  De 03/01 a 22/03 Previstos 76 tempos de 45 minutos = 57 horas	<b>Modulo nº3 – Organização do Acolhimento em Turismo</b>	<b>(24 H) 32 Tempos</b>
	3. Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal 3.1. Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento 3.2. Objetivos e ações no âmbito das políticas de acolhimento 3.3. Avaliação do acolhimento turístico em Portugal  <b>Avaliação Formativa</b>	9 T
	<b>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº3 – Organização do Acolhimento em Turismo</b> - correção e autoavaliação.	4 T
	<b>Modulo nº4 – Potencialidades dos Destinos Turísticos</b>	<b>(30 H) 40 Tempos</b>
	1. Noção de destino turístico 1.1. O destino e os seus mercados 1.2. Os elementos que compõem um destino turístico 1.2.1. Os recursos naturais 1.2.2. Os recursos culturais 1.2.3. Os serviços de turismo 1.3. Destino turístico e perspetiva de negócio 1.4. O destino e a formação da oferta 1.5. O destino e a identificação do cliente tipo 2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos 2.1. O produto turístico e o sistema da oferta turística – O papel dos operadores turísticos 2.2. Os destinos turísticos, tipologia e preços 3. O mercado turístico – tipologia 3.1. O turismo urbano 3.2. O turismo cultural 3.3. O turismo de negócios 3.4. O turismo sol e praia 3.5. O turismo rural e de ecoturismo 3.6. O turismo de montanha e de aventura 4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses  <b>Avaliação Formativa</b>	32T
<b>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº4 – Potencialidades dos Destinos Turísticos</b> - correção e autoavaliação.	8 T	

	<b>Modulo nº5 – Turismo: património Local e Regional</b>	<b>(30 H) 40 Tempos</b>
	1. Turismo e Património 1.1. O Património e a História 1.2. Património Local e Regional 1.2.1. Património natural 1.2.2. Património cultural  <b>Avaliação Formativa</b>	19 T
	<b>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº5 – Turismo: património Local e Regional - correção e autoavaliação.</b>	4 T
	<b>Modulo nº5 – Turismo: património Local e Regional</b>	<b>(30 H) 40 Tempos</b>
	2. O Património como Recurso Turístico 2.1. Definição de recurso turístico 2.2. A Tipologia de recursos turísticos 2.3. A Avaliação dos recursos turísticos  <b>Avaliação Formativa</b>	13 T
	<b>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº5 – Turismo: património Local e Regional - correção e autoavaliação.</b>	4 T
	<b>Modulo nº6 – Técnicas de Informação Turística</b>	<b>(22 H) 30 Tempos</b>
<b>3.º Período</b>  De 8/04 a 24/05  Previstos 47 tempos de 45 minutos = 34 horas	1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo 1.1. Informação institucional de divulgação geral 1.2. Informação institucional de divulgação local 1.3. Simbologia turística 1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos  2. Informação turística local – Estudo de Caso 2.1. Postos de Turismo 2.2. Sinalização turística 2.3. Informação nos lugares de interesse turístico  3. Técnicas de Atendimento personalizado 3.1. Hospitalidade /Assistência como atitude permanente 3.2. Tipologias de clientes 3.2.1. Clientes individuais 3.2.2. Grupos  4. Informação turística 4.1. Animação, promoção e informação turística 4.1.1. A região: Levantamento dos principais recursos turísticos 4.1.2. Património e aspetos culturais	22 T



	4.1.3. Desportos 4.1.4. Gastronomia 4.1.5. Folclore 4.1.6. Artesanato  <b>Avaliação Formativa</b>	
	<b>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo nº5 – Técnicas de Informação Turística - correção e autoavaliação.</b>	8 T
<b>Total 208 T = 155H</b>		<b>Total 155H = 208 T</b>

OBS:

- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.

- Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades e revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.