

---

# CURSO PROFISSIONAL DE TURISMO

## Planificação anual de Operações Técnicas em Empresas Turísticas (OTET) 2024 - 2025

### 12ºAno

Turma: 12º I

Professor: Carla Palma

#### 1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de OTET (Operações Técnicas em Empresas Turísticas) integra a componente técnica do curso Profissional de Técnico de Turismo. No **12º ano** obedece a uma carga horária de **79 horas (107 tempos)** distribuídas por 4 tempos semanais de 45 minutos.

A disciplina tem por objetivo dotar os alunos de conhecimentos de base, que lhes permitam obter uma visão global e abrangente do funcionamento das empresas do sector turístico, tais como: agências de viagens, empreendimentos turísticos, empresas de animação e de organização e gestão de eventos. Com esta disciplina os alunos terão oportunidade de conhecer a tipologia das empresas turísticas, a forma como elas se organizam, bem como de adquirir um conjunto de ferramentas e conhecimentos técnicos indispensáveis para o desempenho das atividades profissionais inerentes ao perfil profissional dos técnicos de turismo.

#### 2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na formação Técnica do Curso Profissional Técnico de Turismo, do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - [www.anqep.gov.pt](http://www.anqep.gov.pt).

Em todos os conteúdos a terminologia foi atualizada e serão lecionados de acordo com os normativos legais em vigor.

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em **25 de setembro de 2024**.

Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
	<b>Módulo 10 - Princípios Básicos de Organização e Gestão de Eventos</b>	<b>28H (38 TEMPOS)</b>
<b>1.º Período</b>  De 13/09 a 16/12 Previstos <b>52 tempos</b> de 45 minutos <b>= 39 horas</b>	1. Contexto do evento 1.1 Eventos especiais 1.2 Tipos de eventos 2. Estratégia de evento <sup>[L][SEP]</sup> 2.1 Planeamento <sup>[L][SEP]</sup> 2.2 Marketing estratégico do evento 3. Administração do evento 3.1 Patrocínio de eventos 3.2 Controlo e orçamentos 4. Coordenação de eventos 4.1 Logística <sup>[L][SEP]</sup> 4.2 Montagem de eventos 4.3 Avaliação de eventos <b>Avaliação formativa</b>	28 T
	<b>Avaliação sumativa</b> <b>Avaliação sumativa/classificativa do módulo 10</b> Correção/Autoavaliação.	10 T
	<b>Módulo 11 - Operações Técnicas em Empresas de Animação e Organização Turística</b>	<b>28H (38 TEMPOS)</b>
	1. Critérios e métodos para as tarefas de programação e animação. <sup>[L][SEP]</sup> 2. Técnicas de administração e coordenação da animação 3. Gestão legal e de riscos (segurança, seguros e licenças)	14 T
<b>2.º Período</b>  De 06/01 a 04/04 Previstos <b>50 tempos</b> de 45 minutos <b>= 37.5 horas</b>	<b>Módulo 11 - Operações Técnicas em Empresas de Animação e Organização Turística</b>	<b>28H (38 TEMPOS)</b>
	4. Logística 5. Orçamentação <b>Avaliação formativa</b>	14T
	<b>Avaliação sumativa/classificativa do módulo 11</b> Correção/Autoavaliação.	10T
	<b>Módulo 12 - Marketing Territorial e Empresarial</b>	<b>23H (31 TEMPOS)</b>

	<p>1. Definição de Marketing Territorial e Empresarial                  2. O Marketing Estratégico                  2.1 Análise <i>Swot</i>                  2.2 A segmentação do negócio/atividade                  2.3 Posicionamento do negócio/atividade                  3. O Marketing Operacional                  3.1 Política do Produto                  3.2 Política do Preço                  3.3 Política de Distribuição                  3.4 Política de Comunicação                  3.4.1 Relações-Públicas                  3.4.2 Publicidade                  4. O Marketing de Lugares                  4.1 A especificidade do Marketing de Lugares                  4.2 Atração de visitantes e turistas através do Marketing de Lugares                  4.3 Fidelização de visitantes e turistas através do Marketing de Lugares  <b>Avaliação formativa</b></p>	26 T
<p><b>3º Período</b>                  De 22/04 a 02/05                  Previstos 5  <b>tempos</b> de 45 minutos                  = 3.75 horas</p>	<p><b>Módulo 12 - Marketing Territorial e Empresarial</b></p>	<b>23H (31 TEMPOS)</b>
	<p><b>Avaliação sumativa/classificativa do módulo 12</b>                  Correção/Autoavaliação.</p>	5T
<p><b>Total = 107 T = 79.5 H</b></p>		<b>Total = 79.5 = 107 T</b>

**Obs:**

- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.
- Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades de revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.