
CURSOS PROFISSIONAIS

Planificação anual de Geografia – 12º Ano

Curso Profissional de Técnico de Turismo 2024/2025

Turmas: 12.ºI

Professora: Natália Aguiar

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de Geografia insere-se na componente de formação científica dos cursos profissionais de nível secundário. É lecionada ao longo dos três anos (10º, 11º e 12º anos) e a sua carga horária no 12.º ano é distribuída, semanalmente, por quatro tempos de 45 minutos (2+2). No 12º ano são lecionados **100 tempos (Módulo B.5: 24 tempos/18 horas; Módulo B.6: 24 tempos/18 horas; Módulo B.7: 24 tempos/18 horas e Módulo B.8: 28 tempos/21horas)** que correspondem a **75 horas**.

Esta disciplina pretende contribuir para a formação pessoal, técnica e científica dos alunos. A sua originalidade advém do tipo de questões que coloca, numa visão que inter-relaciona os fenómenos físicos e humanos com o espaço onde estes ocorrem. O conhecimento geográfico inclui componentes muito diversificadas – do ambiente às questões económicas, sociais e culturais, sublinhando contrastes territoriais e atribuindo-lhes sentidos distintos: as assimetrias que é necessário combater e as diferenças que é necessário preservar, potenciar e valorizar. A aprendizagem materializar-se-á em estratégias diversificadas que promovem a aquisição e aplicação de saberes, ao mesmo tempo que conferem relevância às competências de iniciativa, responsabilidade, criatividade, organização e autonomia por parte dos alunos. A pesquisa documental, a elaboração de sínteses, esquemas e organogramas, a construção e leitura de gráficos, a análise de textos e a leitura de mapas a diferentes escalas são exemplos de estratégias de suporte ao funcionamento das aulas com vista à aprendizagem consolidada e ao sucesso dos alunos.

2- Planificação

A planificação é elaborada tendo em conta as Aprendizagens Essenciais da disciplina de Geografia para os Cursos Profissionais - Agência Nacional para a Qualificação – www.angep.gov.pt .

| Período | Domínios das Aprendizagens | N.º de tempos |
|---|--|---|
| 1.º Período De 12/09 a 17/12 13 semanas 52 tempos de 45 minutos | Módulo B 5- Portugal: As áreas urbanas | 18h (24 tempos) |
| | B 5.1 A organização interna | 6 |
| | B 5.2 A expansão urbana | 6 |
| | B 5.3 A rede urbana portuguesa | 6 |
| | B 5.4 A rede urbana portuguesa no contexto da União Europeia | 6 |
| | Nota: a avaliação final do módulo concretiza-se no final de outubro | |
| | Módulo B 6- Portugal: As áreas rurais | 18h (24 tempos) |
| | B 6.1 As características do espaço agrário | 6 |
| | B 6.2 Os problemas da agricultura portuguesa | 6 |
| | B 6.3 A agricultura portuguesa e a PAC | 6 |
| | B 6.4 As novas oportunidades para as áreas rurais | 6 |
| | Nota: a avaliação final do módulo concretiza-se em dezembro | |
| 2.º Período | Módulo B 7- Portugal: a mobilidade de pessoas e bens | 18h (24 tempos) total 1ºP: 4 tempos 2ºp: 20 tempos |
| | B 7.1- A competitividade dos diferentes modos de transporte. | 4 |
| | B 7.2- A distribuição espacial das redes de transporte. | 8 |
| | B 7.3- Os transportes e o comércio externo. | 4 |

| | | |
|---|---|--|
| De 06/01 a 04/04 13 semanas 48 tempos de 45 minutos 2.º Período- continuação | B 7.4- O papel das TIC na dinamização dos diferentes espaços. | 4 |
| | B 7.5- Os transportes e as comunicações e a qualidade de vida das populações. | 4 |
| | Nota: a avaliação final do módulo concretiza-se em fevereiro | |
| | Módulo B 8- O turismo no mundo atual | 21 h (28 tempos) total 2ºP: 28 tempos |
| | B 8.1- O turismo e a mobilidade | 6 |
| | B 8.2 – Os destinos turísticos | 6 |
| | B 8.3 – Os Impactes do turismo | 6 |
| | B 8.4 – O turismo em Portugal | 10 |
| Nota: a avaliação final do módulo concretiza-se na primeira semana de abril. | | |

Dada a natureza modular dos cursos profissionais não foram individualizados tempos específicos para a recuperação de aprendizagens. Esta far-se-á dentro de cada módulo sempre que se torne necessário.

A planificação foi aprovada pelo grupo de recrutamento de Geografia- 420 em 09 de Setembro de 2024.