

## Cursos Profissionais

### CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE TURISMO

#### Planificação Anual de TURISMO, INFORMAÇÃO e ANIMAÇÃO TURÍSTICA

2024-2025

12ºAno

**Turma: I**

**Professoras: Benvinda Pessoa**

#### 1 - Estrutura e finalidades da disciplina

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística insere-se na componente de formação técnica dos cursos profissionais de nível secundário. É lecionada ao longo dos três anos (10.º, 11.º, 12.º) e a sua carga horária semanal é distribuída por cinco tempos de 45 minutos (3 tempos + 2 tempos). No 12º ano são lecionados 99 horas. A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística integra-se na Componente de Formação Técnica do Curso Profissional de Técnico de Turismo, com uma carga horária de 374 horas a desenvolver ao longo dos três anos do ciclo de estudos.

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística pretende transmitir ao aluno o conhecimento das teorias, normas e técnicas de comunicação e acolhimento exigidas pelo exercício das profissões do Turismo as quais efetuam serviços de receção, informação turística e acolhimento de clientes, entre outros, garantindo um serviço de qualidade e satisfação dos turistas/visitantes.

Esta disciplina tem uma importância determinante na construção do perfil do Técnico de Turismo que se pretende formar, de acordo com as competências técnicas exigidas pelo referencial de formação aprovado para esta saída profissional.

O aluno irá desenvolver competências no âmbito do processo de comunicação e relacionamento Interpessoal, conhecer e dominar os diferentes estilos e técnicas de comunicação quer dentro da organização, quer na relação com os turistas.

As técnicas de relações públicas aplicadas à atividade turística, são uma ferramenta fundamental para um técnico de turismo que pretenda exercer a sua atividade de uma forma eficaz e eficiente. Acolher o cliente, gerir a relação interpessoal, dominar as técnicas de gestão de conflitos, gerir reclamações, são condições essenciais para garantir a qualidade nos serviços de informação turística.

## 2 - Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado no item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação e Ensino Profissional- [www.anqep.gov.pt](http://www.anqep.gov.pt)

Em todos os conteúdos a terminologia foi atualizada e serão lecionados de acordo com os normativos legais em vigor.

A planificação seguinte foi aprovada no grupo de recrutamento de Economia e Contabilidade (430), no dia 25 de setembro de 2024.

Períodos	Domínios de aprendizagem	(Horas) e N.º Tempos (99 H) 132 Tempos
1.º Período (13/09 a 17/12)  Previstos 68 tempos de 45 minutos = 51 horas	<b>Modulo 11 – Qualidade nos Destinos Turísticos</b>	<b>33 Horas 44 Tempos</b>
	1. Qualidade e Turismo 1.1. Definição do conceito de qualidade 1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa 1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino 2. Gestão da qualidade total na indústria turística 2.1. Conceito 2.2. Enfoque e gestão 2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos Avaliação Formativa	<b>40</b>
	<b>Avaliação sumativa e classificativa Correção e autoavaliação</b>	<b>4</b>
	<b>Modulo 12 – Animação em Destinos Turísticos</b>	<b>33 Horas 44 Tempos</b>
	1. Destinos Turísticos 1.1. Principais destinos turísticos em Portugal 1.2. Estruturação do destino turístico 1.3. Potencialidades do destino turístico 1.4. Estruturação da animação do destino turístico 2. Animação do Destino Turístico	<b>24</b>

1.ºPeríodo (13/09 a 17/12) Previstos 68 tempos de 45 minutos = 51 horas	<b>Modulo 12 – Animação em Destinos Turísticos (continua)</b>	<b>33 Horas 44 Tempos</b>
	2.1. Os diversos meios promocionais 2.2.O marketing direto 2.3 A receção de clientes	<b>24</b>
2.ºPeríodo (06/01 a 04/04) Previstos 62 tempos de 45 minutos = 46,5 horas	<b>Modulo 12 – Animação em Destinos Turísticos (continuação)</b>	<b>33 Horas 44 Tempos</b>
	3.Tipologia da animação nos destinos turísticos 3.1. Os City - Breaks 3.2. Animação Cultural 3.3. Animação Desportiva 3.4. Animação Noturna 3.5. A animação nas unidades hoteleiras 4. Os grandes eventos e os seus impactos na atração de visitantes Avaliação Formativa	<b>16</b>
	<b>Avaliação sumativa e classificativa Correção e autoavaliação</b>	<b>4</b>
	<b>Modulo 13 – TIC Aplicadas ao Turismo</b>	<b>33 Horas 44 Tempos</b>
	1.Tecnologias da informação na indústria turística 1.1 A internet e o turismo 1.2 A importância da internet e do comércio eletrónico na web 1.3 O impacto do uso da internet sobre os canais tradicionais 2. Principais tendências do mercado 3. Características de um site turístico 4. Principais aplicações informáticas utilizadas na atividade turística 5. Tecnologias da informação 5.1 Companhias aéreas 5.2 Hotéis e empreendimentos turísticos 5.3 Operadores de turismo 5.4 Agências de viagens 5.5 Destinos 5.4 Agências de viagens 5.5 Destinos Avaliação formativa	<b>40</b>
<b>Avaliação sumativa e classificativa Correção e autoavaliação</b>	<b>2</b>	
3.ºPeríodo (22/04 a 22/04) Previstos 2 tempos de 45 minutos = 1,5 horas	<b>Modulo 13 – TIC Aplicadas ao Turismo (continuação)</b>	<b>33 Horas 44 Tempos</b>
	<b>Avaliação sumativa e classificativa Correção e autoavaliação</b>	<b>2</b>

OBS:

- Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades de revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.
- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.