

Ano letivo 2023-2024

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE TURISMO

Planificação anual de Turismo, Informação e Animação Turística

11.º Ano

TURMA: I

Professor: Artur Abreu

1 - Estrutura e Finalidades da disciplina

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística insere-se na componente de formação técnica dos cursos profissionais de nível secundário. É lecionada ao longo dos três anos (10.º, 11.º, 12.º) e a sua carga horária semanal é distribuída por seis tempos de 45 minutos. No 11º ano são lecionados 120 horas.

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística integra-se na Componente de Formação Técnica do Curso Profissional de Técnico de Turismo, com uma carga horária de 374 horas a desenvolver ao longo dos três anos do ciclo de estudos.

A disciplina de Turismo, Informação e Animação Turística pretende transmitir ao aluno o conhecimento das teorias, normas e técnicas de comunicação e acolhimento exigidas pelo exercício das profissões do Turismo as quais efetuam serviços de receção, informação turística e acolhimento de clientes, entre outros, garantindo um serviço de qualidade e satisfação dos turistas/visitantes.

Esta disciplina tem uma importância determinante na construção do perfil do Técnico de Turismo que se pretende formar, de acordo com as competências técnicas exigidas pelo referencial de formação aprovado para esta saída profissional.

O aluno irá desenvolver competências no âmbito do processo de comunicação e relacionamento interpessoal, conhecer e dominar os diferentes estilos e técnicas de comunicação quer dentro da organização, quer na relação com os turistas.

As técnicas de relações públicas aplicadas à atividade turística, são uma ferramenta fundamental para um técnico de turismo que pretenda exercer a sua atividade de uma forma eficaz e eficiente.

Acolher o cliente, gerir a relação interpessoal, dominar as técnicas de gestão de conflitos, gerir reclamações, são condições essenciais para garantir a qualidade nos serviços de informação turística.

2- Planificação

Esta planificação foi elaborada com base nos documentos indicados, na legislação de suporte em vigor, como referenciais curriculares, esses documentos são:

- O Perfil dos Alunos à saída da Escolaridade Obrigatória;
- A Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania;
- Os perfis profissionais/referenciais de competência.

O referencial de formação poderá ser consultado na Formação Técnica do curso profissional de Técnico de Turismo do item programas no sítio da Agência Nacional para a Qualificação - www.anqep.gov.pt

A planificação seguinte foi aprovada pelo Grupo de Recrutamento 430 - Economia e Contabilidade em 04 de outubro de 2023.

Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
<p>1.º Período de 22/09 a 15/12 Previstos 64 tempos de 45 minutos = 51 Horas</p>	<p>Módulo 7 - Itinerários e destinos turísticos</p>	<p>Horas e nº de tempos 32 h (43 tempos)</p>
	<p>1. Itinerários Turísticos e a História 1.1. Os primeiros itinerários 1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas 2. Modalidades e Tipologia de Itinerários 2.1. Tipologia de itinerários turísticos 2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos 2.3. Modalidades de comercialização 3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos 4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos 4.1. Oferta turística local 4.2. Oferta turística regional Av. Formativa</p>	<p>37 tempos</p>
	<p>Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 7. - correção e autoavaliação</p>	<p>4 tempos + 2 tempos</p>
	<p>Módulo 8 - Animação em turismo</p>	<p>32h (43 tempos)</p>
	<p>Âmbito dos conteúdos 1. Contexto Histórico do Lazer 1.1. O Lazer e o turismo na sociedade moderna 2. Animação em Turismo 2.1. Noção e enquadramento da animação em turismo 2.2. Principais características da animação 2.3. Atividades e conceitos relacionados com a animação 3. Classificação e Tipologia das Atividades de Animação Turística 3.1. Culturais 3.2. Desportiva 3.3. Aventura e de descoberta 3.4. Recreação e entretenimento 3.5. Eventos especiais</p>	<p>21 tempos</p>

	4. O Animador Turístico 4.1. Perfil e funções 5. Intervenção em animação turística 5.1. Âmbito e diversidade de animação turística 5.2. Métodos e técnicas de animação turística 6. A Comunicação na animação turística	
Período	Tópicos Programáticos	Horas e N.º de tempos
2º Período de 3/01 a 22/3 Previstos 68 tempos de 45 minutos = 51 horas	Módulo 8 - Animação em turismo (continuação)	—
	7. O planeamento de atividades de animação 8. O enquadramento legal e legislação Av. Formativa	16 tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 8. - correção e autoavaliação	4 tempos + 2 tempos
	Módulo 9- Marketing do turismo	32 horas (43 tempos)
	1. Introdução ao Marketing 1.1. Definição do conceito de marketing 1.2. Marketing estratégico e marketing operacional 1.3. Os níveis de procura e a gestão de marketing 1.4. Relações da função marketing com as outras funções da empresa 2. Marketing territorial e marketing de serviços 2.1. Marketing turístico - natureza e particularidades 2.2. Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis 3. O mercado turístico 3.1. Conceito 3.2. A oferta e procura turística 3.2.1. A procura turística nacional e internacional 3.3. Características gerais dos principais países emissores de turismo para Portugal 3.4. Características do turismo português 4. Marketing Mix	37 tempos

	5. Conhecer um Plano de Marketing Av. Formativa	
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 9. - Correção e autoavaliação	4 tempos + 2 tempos
	Módulo 10 – Legislação turística	24h (32 tempos)
	1. Introdução ao Direito – definições e conceitos 1.1. Órgãos de soberania em Portugal 1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal	3 tempos
<p>3º Período de 8/4 a 13/05 Previstos 29 tempos de 45 minutos = 21,75 horas</p>	Módulo 10- Legislação turística (continuação)	
	<p>2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais Órgãos regionais e locais 3. A legislação das atividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza 3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal 3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal 3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável 4. O consumidor 4.1. Direitos do consumidor 4.2. Deveres do consumidor</p> <p>Av. Formativa</p>	23 tempos
	Avaliação Sumativa - classificativa do módulo 10. - Correção e autoavaliação	4 tempos + 2 tempos

OBS:

- A aplicação desta planificação está prevista para ser implementada no regime presencial e no regime não presencial, podendo ser sujeita a ajustes pontuais decorrentes de imperativos de força maior.
- Tal como em anos anteriores, poderão ser desenvolvidas atividades de revisão/consolidação de matérias, sem que isso implique a alteração das cargas horárias previstas.